



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA  
COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA PROVINCIALE

Deliberazione n. 77 del 04 LUG. 2011

**OGGETTO: CANDIDATURA PROGETTO "TAGME" PER IL COFINANZIAMENTO DI CUI AL DM 13 DICEMBRE 2010 - DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TURISMO.**

L'anno duemilaundici il giorno QUATTRO del mese di LUGLIO, nella sala delle adunanze della Provincia Regionale di Messina, in seguito ad invito di convocazione, si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento di:

			PRESENTE
1.	Presidente On. Avv. Giovanni Cesare	<b>RICEVUTO</b>	<u>SI</u>
2.	Assessore Dott. Antonino	<b>TERRANOVA</b>	<u>SI</u>
3.	Assessore Dott. Michele	<b>BISIGNANO</b>	<u>SI</u>
4.	Assessore Sig. Renato	<b>FICHERA</b>	<u>NO</u>
5.	Assessore Dott. Rosario	<b>CATALFAMO</b>	<u>NO</u>
6.	Assessore Dott. Carmelo	<b>TORRE</b>	<u>SI</u>
7.	Assessore Dott. Pasquale	<b>MONEA</b>	<u>SI</u>
8.	Assessore Dott. Salvatore	<b>SCHEMBRI</b>	<u>SI</u>
9.	Assessore Prof. Giuseppe	<b>DI BARTOLO</b>	<u>SI</u>
10.	Assessore Dott. Maria Rosaria	<b>CUSUMANO</b>	<u>NO</u>
11.	Assessore Dott. Maria	<b>PERRONE</b>	<u>NO</u>
12.	Assessore Sig. Giuseppe	<b>MARTELLI</b>	<u>NO</u>
13.	Assessore Dott. Mario	<b>D'AGOSTINO</b>	<u>SI</u>
14.	Assessore Dott. Rosario	<b>VENTIMIGLIA</b>	<u>SI</u>

Assume la Presidenza On. Avv. Giovanni Cesare RICEVUTO

Partecipa il Segretario Generale Comm. Dott. Giuseppe SPADARO

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato.

## LA GIUNTA PROVINCIALE

VISTA l'allegata proposta di deliberazione, relativa all'oggetto;

VISTA la L.R. n. 48 dell'11.12.1991 che modifica ed integra l'ordinamento Regionale degli EE. LL.;

VISTA la L.R. n. 30 del 23.12.2000;

VISTI i pareri favorevoli sulla proposta suddetta, espressi ai sensi dell'art. 12 della L.R. n. 30 del 23.12.2000;

- per la regolarità tecnica, dal responsabile dell'Ufficio dirigenziale;
- per la regolarità contabile e per la copertura finanziaria della spesa, dal responsabile dell'apposito Ufficio dirigenziale finanziario;

Ritenuto di provvedere in merito;

Ad unanimità di voti

### DELIBERA

APPROVARE la proposta di deliberazione indicata in premessa, allegata al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, facendola propria integralmente.

Il Presidente **On. Avv. Giovanni Cesare RICEVUTO**  
stante l'urgenza di provvedere in merito, propone  
che la presente delibera sia dichiarata  
immediatamente esecutiva ai sensi e per gli effetti  
della L.R. 44/91.  
LA GIUNTA PROVINCIALE in unanimità di voti  
dichiara la presente delibera immediatamente  
esecutiva ai sensi e per gli effetti della L.R. 44/91



# PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER LA GIUNTA PROVINCIALE

Dipartimento \_\_\_ 3° \_\_\_\_\_ U.D. Valorizzazione Patrimonio Immobiliare e Turismo

Responsabile dell'Ufficio Dirigenziale \_\_\_ Arch. Vincenzo Gitto \_\_\_\_\_

**Oggetto:** CANDIDATURA PROGETTO "TAGME" PER IL COFINANZIAMENTO DI CUI AL DM 13 DICEMBRE 2010 - DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TURISMO.

## PROPOSTA

**VISTO** il Decreto 13 dicembre 2010 del Ministro del Turismo e s.m.i. con cui, in relazione alle esigenze prioritarie di qualificazione dell'offerta turistica nazionale, si stabilisce il sostegno finanziario a progetti volti a potenziare e sostenere la realizzazione e diffusione di servizi innovativi in favore dell'utenza turistica organizzati e gestiti dagli Enti Pubblici locali territoriali anche in forma associata, aventi carattere di replicabilità nei diversi contesti territoriali e quindi utili a sviluppare un sistema di offerta turistica armonizzata nelle diverse parti del territorio nazionale ed a migliorare le condizioni di attrattività e competitività sui mercati del Sistema-Paese;

**VISTO** il Decreto 16 maggio 2011 del Capo del Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo che stabilisce, in ottemperanza all'Art. 2 comma 3 del DM 13 dicembre 2010, le modalità di presentazione da parte degli Enti Pubblici locali territoriali delle domande di sostegno finanziario da parte dello Stato e la relativa documentazione di accompagnamento;

**CONSIDERATO CHE** la Provincia Regionale di Messina ha tra i compiti istituzionali l'indirizzo, la programmazione ed il coordinamento delle attività di promozione turistiche di cui alla L.R. n. 10 del 2005, avvalendosi di risorse interne di bilancio e di altre forme di finanziamento di cui ai programmi comunitari, ministeriali e regionali;

**CHE** l'Unità Operativa Promozione Attività Turistiche del 3° Dipartimento U.D. Valorizzazione Patrimonio Immobiliare e Turismo di questa Provincia ha elaborato un'idea progettuale denominata "TAGME" da presentare a valere sul DM del 13.12.2010;

**CHE** questi uffici hanno predisposto una "manifestazione di interesse" finalizzata alla ricerca di un partner tecnico e tecnologico per successiva formulazione di una proposta volta alla creazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico ed ecosostenibile in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale;

**CHE**, per le motivazioni di cui sopra, questi uffici hanno predisposto una “manifestazione di interesse” finalizzata alla ricerca di un partner finanziario per la successiva costituzione di un’associazione temporanea di scopo finalizzata alla realizzazione di iniziative riguardanti la sperimentazione e lo sviluppo di azioni volte alla creazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico ed ecosostenibile in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale;

**CHE** i sopraccitati bandi di manifestazione di interesse sono stati regolarmente pubblicati presso l’albo pretorio di questo Ente e del Comune di Messina, oltre che sui rispettivi siti web istituzionali a partire dal 31.05.2011;

**CHE** con nota del 07.06.2011 prot. n. 20984/11, è stato inviato un invito per l’adesione al progetto quali potenziali partner istituzionali a tutti i Sindaci dei 108 Comuni della provincia e con nota n. 21063/11 del 07.06.2011 di pari oggetto e contenuto, ad altri soggetti quali tutte le pro loco della provincia, le Curie di Messina e di Patti, le Associazioni di albergatori, i Parchi, i Consorzi e Distretti turistici, le Associazioni di categoria, la Soprintendenza per i BB.CC.AA. ed altri;

**ATTESO CHE** entro i termini previsti dal bando sono pervenute, per il partner tecnico tecnologico, n. 3 istanze e che, come risulta dai verbali di gara del 13 e 14 Giugno 2011, è stato scelto il progetto presentato da un raggruppamento costituito dai seguenti soggetti: 1) Università di Messina (Capogruppo), 2) Wemotic Soc. Coop. 3) Computer Line S.r.l, 4) Consulenza IT S.r.l. ;

**CHE** entro i termini previsti dal bando è pervenuta, per il partner finanziario, una sola istanza, che, con verbale del 13 Giugno 2011, è stata dichiarata non ammissibile per carenza della documentazione progettuale richiesta;

**CHE** alla data del 29.06.2011 sono pervenute le adesioni di n. 26 Comuni, 15 Pro loco e 8 Istituzioni di cui all’allegato elenco;

**RITENUTO** il progetto in linea con le strategie e con gli indirizzi di questa Amministrazione in materia di sviluppo del settore turistico;

**PRESO ATTO** che ai sensi dell’art. 1, comma 1, del suddetto Decreto le domande di cofinanziamento dei progetti di cui al DM 13 dicembre 2010 possono essere presentate da Enti Pubblici locali territoriali, quali Province, Comuni, Comunità montane, Città metropolitane e/o dalle loro forme associative costituite ai sensi del D.Lgs. 267/2000;

**RILEVATO** che l’art. 4 del Decreto del Ministro del Turismo 13 dicembre 2010 stabilisce che il presentatore del progetto disponga il finanziamento delle attività previste e che il cofinanziamento statale venga determinato per un importo massimo del 50% della quota finanziaria resa disponibile dal presentatore;

**VISTO** il progetto tecnico tecnologico selezionato;

**RITENUTO CHE** al fine di garantire il coordinamento e la corretta gestione del progetto, la sua efficienza sia sul piano della spesa, sia sul piano tecnico, e la sua efficacia in termini di perseguimento degli obiettivi previsti, saranno necessari azioni di segretariato organizzativo, governance, supporto tecnico scientifico, contabilità, rendicontazione e valutazione realizzate dal personale dipendente di questa Provincia, con un impiego di n. 12 unità per una spesa complessiva di € 91.111,50;

**DELIBERA**

**APPROVARE** il progetto "TAGME" e di presentare detto progetto a valere sul Decreto del Ministro del Turismo del 13 dicembre 2010;

**DARE ATTO** che, in caso di approvazione del progetto, ogni utile provvedimento necessario al cofinanziamento e alla attuazione dello stesso verrà successivamente adottato dagli organi competenti.

**SI ALLEGANO I SEGUENTI DOCUMENTI:**

1. \_\_Scheda Progettuale e modulistica allegato\_\_
2. \_\_Bando Manifestazione di interesse partner tecnico tecnologico\_\_
3. \_\_Bando Manifestazione di interesse partner finanziario\_\_
4. \_\_Lettera di Invito ai Sindaci della Provincia\_\_
5. \_\_Elenco adesioni\_\_
6. \_\_Verbali partner tecnico e tecnologico del 13 e 14 Giugno 2011\_\_
7. \_\_Verbale partner finanziario del 13 Giugno 2011\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

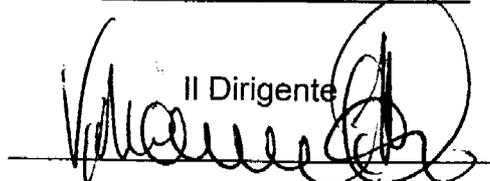
Il, \_\_\_\_\_

Il Responsabile dell'Unità Operativa

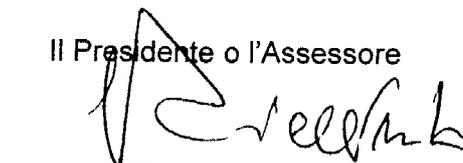


Il, \_\_\_\_\_

Il Dirigente



Il Presidente o l'Assessore



Il, \_\_\_\_\_

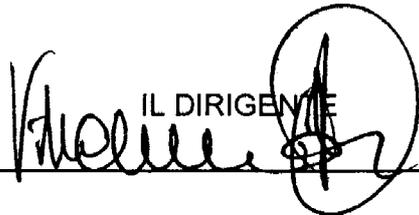
**PARERE DI REGOLARITA' TECNICA**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. 23-12-2000 n. 30, si esprime parere:

FAVOREVOLE-

In ordine alla regolarità tecnica della superiore proposta di deliberazione.

Addi \_\_\_\_\_

IL DIRIGENTE  


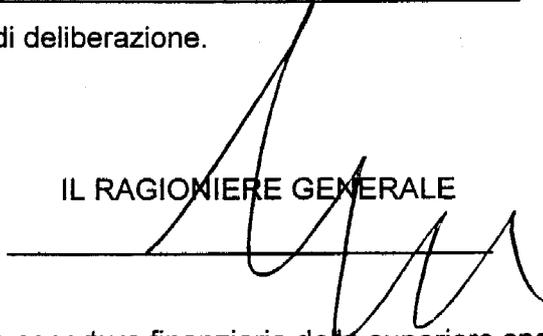
**PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. 23-12-2000 n. 30 si esprime parere:

*Favorevole in quanto  
verifica ~~il~~ bilancio finanziario in atto  
Vede apporre*

In ordine alla regolarità contabile della superiore proposta di deliberazione.

Addi \_\_\_\_\_

IL RAGIONIERE GENERALE  


Ai sensi dell'art. 55, 5° comma, della L. 142/90, si attesta la copertura finanziaria della superiore spesa.

Addi \_\_\_\_\_

IL RAGIONIERE GENERALE  
\_\_\_\_\_

Letto, confermato e sottoscritto.

**IL PRESIDENTE**

F.to. On. Avv. Giovanni Cesare RICEVUTO

**L'Assessore Anziano**

F.to. Dott. Antonino TERRANOVA

**Il Segretario Generale**

F.to. Comm. Dott. Giuseppe SPADARO

Il Presente atto sarà affisso all'Albo nel giorno festivo \_\_\_\_\_

L'ADDETTO

Messina, li \_\_\_\_\_

Il presente atto è stato affisso all'Albo dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

L'ADDETTO

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

(Art. 11 L.R. 3-12-1991 n. 44)

Il sottoscritto Segretario Generale della Provincia,

**CERTIFICA**

**10 LUG. 2011**

Che la presente deliberazione \_\_\_\_\_ pubblicata all'Albo di questa Provincia il \_\_\_\_\_ giorno festivo e per quindici giorni consecutivi e che contro la stessa \_\_\_\_\_ sono stati prodotti, All'Ufficio Provinciale, reclami, opposizioni o richiesta di controllo.

Messina, dalla Residenza Provinciale, addi \_\_\_\_\_  
GENERALE

IL SEGRETARIO

F.to \_\_\_\_\_

**TRASMISSIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI**

(4° COMMA ART. 4 l.r. 5-7-1997 N. 23)

La presente deliberazione viene trasmessa ai capigruppo consiliari, riguardo materie elencate al 3° comma dell'art. 4 della legge 5-7-1997 n. 23.

IL SEGRETARIO GENERALE

**PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA**

La presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del comma \_\_\_\_\_ dell'art. \_\_\_\_\_ della Legge Regionale 3-12-1991 n. 44 e successive modifiche.

Messina, dalla Residenza Provinciale, addi **04 LUG. 2011**

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to. Comm. Dott. Giuseppe SPADARO

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Messina, dalla Residenza Provinciale, addi \_\_\_\_\_

**04 LUG. 2011**



IL SEGRETARIO GENERALE

Anna Maria TRIPODO

## 1. Introduzione

L'Avviso Pubblico della Provincia di Messina – 3° Dipartimento, 2° U.D. – è finalizzato alla "realizzazione di iniziative riguardanti la sperimentazione e lo sviluppo di azioni volte alla creazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico ed ecosostenibile, in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale"

Le proposte progettuali, quindi, devono immaginare interventi atti a favorire la promozione del patrimonio storico, artistico e naturalistico della Provincia di Messina in maniera originale e con l'ausilio di tecnologie fortemente accessibili ed innovative, con modalità a ridotto impatto ambientale.

Appare evidente che uno dei punti di forza della Provincia di Messina sia costituito dalle risorse storico-artistiche e paesaggistiche, che rappresentano uno dei punti centrali per lo sviluppo socio-economico del territorio. Ad esse si uniscono la posizione geografica della Provincia all'interno del Mediterraneo e la presenza dei porti come punto di approdo dei flussi turistici di crociera, cui indirizzare adeguate e stimolanti azioni informative per esercitare sugli stessi una maggiore attrazione nei confronti dell'offerta territoriale.

Tali premesse risultano essenziali per inquadrare sia il contesto fisico e culturale dell'intervento da proporre, sia il valore aggiunto che l'innovazione tecnologica può dare al problema dell'incremento e maggiore accessibilità della fruizione del patrimonio menzionato, destagionalizzando l'offerta turistica e favorendo al tempo stesso l'integrazione socio-culturale all'interno del territorio provinciale.

## 2. Analisi

### Punti di forza dell'offerta turistico-culturale della Provincia di Messina:

- ✎ Presenza nella Provincia di Messina di siti di altissimo interesse storico-artistico e culturale, facenti parte anche del Patrimonio mondiale per l'umanità dell'Unesco, punto centrale dello sviluppo socio-economico del territorio.
- ✎ Alta qualità dell'offerta turistico-culturale nel suo insieme.

- ☉ Caratteristiche di unicità delle bellezze paesaggistiche di Messina città dello Stretto e di altre aree provinciali, dovute alla particolare conformazione delle stesse.
- ☉ Porto di Messina come punto di approdo crocieristico fra i principali nell'area del Mediterraneo e porto di Milazzo come approdo per i flussi crocieristici riguardanti navi di stazza minore.
- ☉ Elevati afflussi turistici: su 12 milioni di visitatori l'anno in Sicilia, 4 milioni si recano nella Provincia di Messina; a questi numeri si aggiungono circa 500.000 crocieristi.

### **Punti di debolezza:**

- Caratteristiche di stagionalizzazione dell'offerta turistica
- Scarsa fruibilità per i cittadini residenti oltre che per gli stessi turisti in visita del patrimonio provinciale menzionato, con conseguenze negative sui problemi legati all'inclusione.
- Insufficienti azioni informative volte ai crocieristi, con mancanza di attrazione di tali flussi alla visita dei siti cittadini e di altri siti provinciali non presi in considerazione dai crocieristi per le proprie escursioni
- Scarso ricorso alle tecnologie più innovative con caratteristiche di eco-compatibilità e di facilitazione alla fruibilità di quel patrimonio; il mancato ausilio di tali tecnologie penalizza ulteriormente i cittadini ed i visitatori diversamente abili con difficoltà maggiori nella fruizione delle risorse artistico-culturali.

L'orientamento della Provincia di Messina all'Upgrade ed adeguamento tecnologico dell'ufficio informazioni turistiche e la volontà di dare vita ad iniziative a carattere permanente che favoriscano la destagionalizzazione dell'offerta turistico-culturale e che siano di alto valore sociale e pedagogico, unitamente ai punti di forza ed alle enormi potenzialità dell'offerta dettate dalla ricchezza delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio, rappresenta forte stimolo per l'ATS in questione alla partecipazione al bando pubblicato, nella convinzione di poter proporre iniziative valide in tal senso.

### 3. Proposta

L'idea progettuale che si intende realizzare ha come obiettivo quello di migliorare l'offerta del patrimonio turistico-culturale e naturalistico del territorio provinciale messinese introducendo nuove ed originali modalità di promozione e fruizione: dotare, quindi, la Provincia di Messina di un sistema informativo turistico del territorio ad alto standard tecnologico ed eco-sostenibile con l'offerta di contenuti multimediali attraverso dei meccanismi di tipo ludico che abbiano un forte impatto emozionale sui visitatori andando a costituire un'esperienza attraente e ripetibile per gli stessi.

Il sistema informativo progettato è basato su tecnologie innovative che prevedono:

- ✿ L'uso di tecnologie utilizzabili da comuni dispositivi mobili, smartphone e tablet largamente diffusi, quali Apple iPhone, iPad, e tutti i dispositivi con sistema operativo Google Android;
- ✿ l'istituzione di un portale web;
- ✿ la collocazione di punti totem e punti di accesso wi-fi nei punti strategici
- ✿ l'utilizzo di tag QR-Code
- ✿ la creazione di un Gioco-guida a premi come Applicazione multimediale installabile gratuitamente sui dispositivi menzionati
- ✿ rete di webcam collocate nei punti panoramici delle aree provinciali identificate

Si prevede quindi di collocare nelle aree di maggiore interesse, cittadine e della provincia, quali Taormina/Giardini Naxos, Isole Eolie, Val D'Agrò, Costa Ionica, circuito dei Borghi e dei Castelli dei Peloritani, le riserve naturali ed il comprensorio della Valle del Mela a Patti, una serie di punti informazione totem permanenti, piccoli e colorati che richiamino colori e loghi dell'iniziativa. Attraverso questi sarà associato un punto di accesso WI-FI che consentirà la navigazione esclusivamente sul portale legato all'iniziativa, e su quelli eventualmente correlati, ed il download gratuito sul proprio smartphone o tablet dell'App gioco-guida.

L'uso di dispositivi mobili e la collocazione dei totem permanenti favoriscono la destagionalizzazione dell'offerta turistico culturale. Verrà favorita, infatti la fidelizzazione del Turista, attraverso l'implementazione di meccanismi PUSH sull'applicazione gioco-guida. Una volta installata, infatti, quest'ultima manterrà aggiornato il turista, anche dopo la conclusione della vacanza, attraverso messaggi relativi ad eventi e/o manifestazioni, immagini, etc. relativi all'offerta turistica della provincia di Messina.

L'utente che si avvicina al totem avrà la possibilità di vedere scorrere le informazioni di interesse sullo schermo; inoltre, la disponibilità di questi punti di accesso consentirà al turista straniero che non dispone di traffico dati nel nostro paese di poter scaricare gratuitamente l'App e partecipare al gioco a premi che ha un doppio fine:

- esercitare un forte impatto emozionale che catturi il visitatore invitandolo a trasmettere e ripetere l'esperienza e facilitare la fruizione del patrimonio attraverso la trasmissione di contenuti audio e video accessibili anche alle persone diversamente abili, privi dell'udito e ipo-vedenti che avranno così la possibilità di godere appieno delle risorse storico-artistico; caratteristica che permette all'iniziativa di assumere così un alto valore socio-pedagogico.
- fungere da volano per il rilancio dell'offerta eno-gastronomica del territorio, in quanto l'idea di mettere in palio del gioco, strutturato come una caccia al tesoro, prodotti tipici del territorio, gastronomici ed artigianali, ha lo scopo di favorire la conoscenza e la commercializzazione degli stessi.

L'idea è che l'utente identifichi gli argomenti di proprio interesse: arte, architettura, naturalismo, ecc. e sulla base del profilo selezionato questi verrà guidato a compiere una serie di passi all'interno dei percorsi identificati nelle aree dei comuni partecipanti. Ciò favorirà l'ottimizzazione dei tempi a disposizione del turista in generale, ed in particolare del crocierista, solitamente vincolato a rigidi tempi.

In accordo con l'Amministrazione Provinciale la piattaforma informativa potrà essere dotata in aggiunta o in alternativa ai totem (pur mantenendo le funzionalità di punto di accesso Wi-Fi) di postazioni di Web-TV

La soluzione denominata "Multivision web Driven Tv" consiste nella installazione su ogni "megavideo" di un software/player (basato su tecnologia macromedia Flash) che permette la visualizzazione di contenuti multimediali utilizzando una connessione permanente ad internet. Il display visualizzerà:

- Animazione, Video e presentazioni
- Informazioni (area negozi sponsor)
- News testuali scorrevoli (attualità, informazioni in genere)
- Previsioni meteo.

Tutte le informazioni risiederanno presso la nostra server farm a cui ogni TOTEM si collegherà per ricevere e visualizzare le informazioni e verranno distribuite sui "megavideo" all'accensione, secondo la gestione di palinsesti personalizzati. Tutte le informazioni (animazioni, news e meteo) verranno aggiornate in tempo reale ed ed in caso di assenza di connettività il sistema garantirà la visualizzazione degli ultimi contenuti disponibili.

Utilizzare un sistema guidato dal web, per proporre contenuti multimediali secondo un preciso palinsesto permette di offrire un servizio informativo:

- all'avanguardia grazie alle tecnologie avanzate;
- efficiente e flessibile;
- semplice da usare, non bisogna installare applicativi complicati o configurare complessi sistemi, la configurazione avviene tramite un pannello web gestibile con pochi click del mouse;
- che ispira fiducia agli utenti finali, dato che sono abituati al canale mediatico.

I punti, che rappresentano luoghi d'interesse, monumenti, chiese, paesaggi, saranno identificati da una posizione GPS nel caso di punti ampi come piazze o da tag di tipo QR Code apposti su targhe descrittive esistenti oppure su nuove targhe; le informazioni legate ad essi saranno comunicate sulla base del profilo/argomento di interesse scelti dal visitatore.

L'utilizzo di tali tecnologie, in combinazione con i dispositivi personali dei turisti, riduce l'impatto ambientale in quanto non è prevista la stampa di borchure/volantini ed altro materiale cartaceo.

I punti di interesse GPS/QR-Code potranno essere aggiunti all'applicativo e la nuova disponibilità di offerta turistica sarà automaticamente notificata all'utente in modo da favorire la destagionalizzazione ed il ritorno del turista sul territorio.

Il gioco sarà studiato in congiunzione con la Provincia Regionale di Messina al fine di catturare l'attenzione, la curiosità e gli interessi dell'utenza. Sarà sviluppato in modo da avere un corretto bilanciamento fra semplicità d'uso, ricchezza dei contenuti multimediali ed uso dei dispositivi in termini di dimensione del pacchetto e capacità computazionale richiesta.

Il gioco-guida sarà sviluppato per le piattaforme iOS e Android che ad oggi costituiscono la quasi totalità dei dispositivi tablet e smartphone utilizzati nel mondo.

Per i crocieristi verrà allestito un punto di accesso più articolato che prevederà la collocazione di più Access-point sia WI-FI che Bluetooth a copertura dell'area prospiciente gli attacchi delle navi-crociera e verrà inoltre preparata una cartellonistica che, in maniera immediata, evidenzierà l'iniziativa ai crocieristi a bordo delle navi. La cartellonistica informerà sull'opportunità di attivare la connessione Bluetooth del proprio dispositivo mobile; l'area prospiciente sarà dotata quindi di una serie di punti di accesso bluetooth che invieranno ai passeggeri in transito e sulle navi dei messaggi multimediali volti ad illustrare brevemente l'iniziativa.

Il portale sensibilizzerà i visitatori che stanno pianificando il viaggio, e consentirà di mantenere, assieme all'app sviluppata, un legame duraturo con il turista che ha già visitato il territorio messinese. All'interno del portale e nel gioco dovranno essere visibili dei punti panoramici attraverso una rete di web-cam/photo-cam collocate ad hoc; il portale dovrà inoltre fungere da punto di riferimento per l'accesso dei commercianti ed artigiani di Messina alla piattaforma del gioco in modo da dare la possibilità agli stessi di partecipare come sponsor dell'iniziativa.

Attraverso la costruzione grafica il portale raggiungerà i seguenti obiettivi:

- leggibilità e ricercabilità all'interno del database dei servizi proposti.
- Facilità di consultazione dei servizi offerti con relative foto e caratteristiche
- Sito snello e veloce per la visualizzazione grafica e di consultazione
- Sistema di navigazione sempre presente in ogni pagina

Gli obiettivi su elencati saranno raggiungibili attraverso modalità di consultazione:

- 1) Il territorio
- 3) Motore di ricerca interno al sito
- 4) Possibilità di usare criteri particolari per la ricerca

Internet rappresenta un veicolo pubblicitario di rilevante importanza, uno strumento di marketing strategico senza precedenti che permette di generare, ad un costo minimo (assai inferiore agli altri media), un contatto diretto con il cliente desiderato (target). Il navigatore Internet, infatti, cliccando sulla pubblicità (banner), sarà trasportato nel Vs. sito, tra i prodotti, le promozioni, la storia aziendale, ecc.

L'impaginazione del portale sul web avrà caratteristiche standard con possibilità di inserire autonomamente immagini. La testata sarà sempre uguale e fissa sulle varie pagine del portale con due banner laterali riservati alla pubblicità (intercambiabile da client). Potrà essere data attraverso la registrazione la possibilità di far parte di una mailing list che servirà all'utente per essere informati tramite e-mail di particolari offerte, auguri, ecc, ma che servirà al Cliente per individuare l'interesse della clientela.

Il fianco sinistro del portale, sarà dedicato al calendario del giorno, ai servizi meteo, alle news, a varie offerte che verranno immediatamente visualizzate dal navigatore.

La parte bassa del fianco sarà dedicata alla pubblicità che sarà gestita da client in modo da poterla variare autonomamente con facilità.

#### **4. Quadro Economico**

La proposta progettuale di massima presentata, ed organizzata secondo le linee di intervento descritte, sarà così articolata:

- 10 punti totem/webTV + accesso Wi-Fi
- 5 punti Web/Photo-Cam
- 3 punti accesso Bluetooth
- Portale Web con collegamento alle Cam
- Streaming Video Server Farm per 24 mesi
- Montaggio ed ottimizzazione video per web
- Piattaforma WebTV
- Sviluppo Gioco-Guida
- Stesura Contenuti
- Piattaforma di sintesi vocale multilingue
- Integrazione tecnologica (QR-Code, Bluetooth, ...)

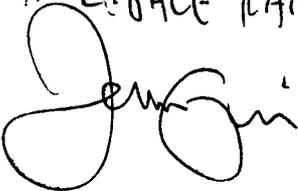
- Integrazione di sistema

La proposta così strutturata prevede un investimento di massima, IVA esclusa di **340.000,00 €**

L'indicazione economica fornita e' puramente indicativa e modulabile nei servizi e/o componenti, dipendendo fortemente dalla specifiche esigenze e richieste dell'Amministrazione provinciale committente, da concordare nel seguito.

Messina li, 10/06/2011

**WEMOTIC Soc. Coop.**  
Via Palermo, 563/D  
98152 - MESSINA  
Partita IVA: 03133310833

L. GALE PACINSZMIANIK WEMO  




# Università degli Studi di Messina

---

Facoltà di Ingegneria - 98100 Messina  
Tel. +39 0903977318 - Fax +39 0903977471  
apuliafito@unime.it

## **Presentazione del gruppo di ricerca Wireless & RFID Laboratory Facoltà d'Ingegneria Università degli Studi di Messina**

- Antonio Puliafito, Full Professor
- Marco Scarpa, Associate Professor
- Massimo Villari, Assistant Professor
- Dario Bruneo, Assistant Professor
- Salvatore Distefano, Research Assistant
- Maria Fazio, Post Doc
- Maurizio Paone, Post Doc
- Luca Paladina, Post Doc
- Antonino Longo, PhD student
- Angelo Cucinotta, PhD student
- Francesco Tusa, PhD student
- Francesco Longo, PhD student
- Antonio Celesti, PhD student
- Carmelo Ragusa, Sw developer
- Giovanni Merlino, Sw developer

### **Informazioni generali**

Le competenze specifiche riguardano le applicazioni informatiche, con particolare riguardo all'informatica distribuita (Grid e Cloud), ai sistemi di localizzazione ed identificazione (RFID, reti di sensori, Bar-Code 1D-2D Datamatrix, QR-Code, Microsoft Tag), ed in particolare le reti calcolatori. Oltre che relativamente alle infrastrutture per la realizzazione di sistemi distribuiti sono presenti competenze sulla progettazione di sistemi software complessi mediante l'uso di tecniche allo state dell'arte dell'ingegneria del software. I docenti interessati al presente progetto sono tutti ubicati presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Messina, sita in Contrada di Dio, 98100 Messina. Presso tale sede i docenti dispongono di numerose risorse sia a didattiche che di ricerca. In particolare possono avvalersi dei seguenti laboratori:

- Laboratorio Wireless ed RFID (RFIDLab): studio di sistemi di comunicazione wireless e di identificazione e localizzazione con specifico riferimento ai sistemi RFID, QR-Code ed alle reti di sensori.
- Mobile and Distributed Systems Lab (MDSLab): studio dei sistemi distribuiti e delle reti di calcolatori.

- Laboratorio Grid: Infrastruttura di calcolo Grid e Cloud computing con oltre 200 core e 60 TB di spazio disco.
- Laboratorio di sistemi operativi: studio sistemi operativi in ambito fisso e mobile.
- Laboratorio CampusOne.

I laboratori messi a disposizione per lo svolgimento delle attività previste dal progetto sono in numero di cinque per una superficie complessiva di circa 700 metri quadri. Questi laboratori sono attrezzati per lo sviluppo di applicazioni informatiche in ambito di rete. Dispongono di circa 50 workstation multimediali di ultima generazione equipaggiate con sistema operativo Windows e Linux. Tutti i laboratori possono accedere ad una rete Wireless 802.11, che potrà essere utilizzata per le attività previste del progetto. Sono inoltre già presenti hub wireless e dispositivi PDA con relativi sistemi di sviluppo. Il personale che porterà avanti gli aspetti di ricerca specifici del progetto è costituito, oltre che dai docenti, da dottori di ricerca ed assegnisti per un totale di circa 10 unità che stanno già svolgendo attività di ricerca nei settori di interesse del progetto all'interno del corso di Dottorato in Tecnologia Avanzate per l'Ingegneria dell'Informazione, attivo presso l'Università di Messina. È inoltre previsto il ricorso ad eventuali collaboratori esterni (programmatore), da coinvolgere su specifiche attività del progetto. Il gruppo coinvolto nel progetto è inoltre responsabile della gestione del nodo Grid ubicato presso la Facoltà di Ingegneria che fa parte della infrastruttura di Grid computing del Consorzio Cometa, distribuita tra le sedi di Catania, Messina e Palermo.

Il laboratorio Wireless ed RFID fa parte di RFID ITALIA, organismo che riunisce i laboratori per le tecnologie di identificazione e localizzazione più attivi sul territorio italiano. Il laboratorio RFID di Messina ha ricevuto l'RFID Award 2010 per la soluzione di gestione mobilità WhereBus.

### **Attività di Ricerca**

L'attività di ricerca del gruppo riguarda lo studio di sistemi di calcolo e di comunicazione distribuiti e paralleli, l'analisi dei problemi relativi all'affidabilità ed alla robustezza di tali sistemi in presenza di condizioni critiche, l'adozione di tecnologie avanzate di programmazione distribuita. Applicazioni specifiche in questo ambito di ricerca sono legate ai servizi di rete ed alla gestione della *Qualità del Servizio* per reti wired-wireless, attraverso l'utilizzo di sistemi adattivi. Gli argomenti attualmente trattati sono legati alla mobilità ed alla sicurezza dei dispositivi di comunicazione, con particolare attenzione per le reti wireless, *ad hoc*, e di sensori. Una parte del nostro lavoro è focalizzata sull'analisi delle performance e dell'affidabilità dei sistemi, tramite tecniche di modellazione sia standard che avanzate. Un altro argomento di nostro interesse riguarda il *Grid* ed il *Cloud computing* e l'elaborazione di applicazioni basate su questi tipi di paradigma per lo sviluppo di servizi multimediali avanzati.

In questi anni sono state prodotte numerose pubblicazioni, sia riguardo approfondite analisi teoriche delle tematiche prese in esame, sia riguardo lo sviluppo di applicazioni pratiche nel campo della valutazione delle performance di sistemi di calcolo e di comunicazione, i sistemi di localizzazione ed identificazione, sistemi multimediali e wireless.

Gli argomenti di ricerca del nostro gruppo sono suddivisi in:

- Mobile Middleware.
- Streaming multimediali
- Gestione della Qualità del Servizio.
- Sistemi di modellazione e valutazione di performance.
- Sistemi Wireless ed RFID.
- Tecnologie di identificazione e localizzazione (GPS, QR-Code, Datamatrix, Microsoft Tag)
- Sicurezza.
- GRID e Cloud computing.

Durante l'attività di ricerca il gruppo ha anche attivamente contribuito allo sviluppo di strumenti software, quali:

- *GISharpe*: strumento di modellazione e di studio analitico delle prestazioni di sistemi.
- *WebSPN*: strumento per la soluzione analitica di modelli complessi basato sulle *Reti di Petri stocastiche non-Markoviane*.
- *MAP*: piattaforma ad agenti mobili scritta in Java, compatibile con MASIF e corredata di meccanismi avanzati di sicurezza.
- *DAVID*: server di video on demand basato su un'architettura totalmente distribuita, che garantisce un elevato livello di performance con costi ridotti.
- *ArgoPerformance*: plugin ArgoUML per la generazione automatica di modelli di reti di Petri partendo da specifiche formali fornite in UML annotato.
- *CLEVER*: ambiente di cloud computing con elevate caratteristiche di flessibilità, adattabilità e dinamicità.

### **Mobile Middleware**

Gli sforzi principali in quest'ambito sono stati rivolti all'implementazione di un middleware ad agenti in grado di superare le problematiche per l'accesso ai servizi presenti in Internet da parte degli utenti mobili. Nella progettazione di tale soluzione sono interessate sia la tecnologia ad agenti mobili che quella del Grid computing, per consentire la fruizione di contenuti multimediali in ambienti wireless.

Per fornire servizi avanzati in maniera scalabile ed efficiente il middleware deve essere in grado di gestire servizi on Demand a qualità garantita. Tale funzionalità necessita dell'utilizzo di tecniche ibride (proattive e reattive) per la riservazione della banda, in modo da prevedere gli spostamenti dell'utente e da allocargli tutte le risorse necessarie durante il suo cammino. Al fine di gestire la trasparenza del servizio da un lato e l'eterogeneità dei dispositivi dall'altra si utilizzano meccanismi basati sull'interazione di agenti mobili.

Un altro aspetto curato in questa attività di ricerca è relativo alla realizzazione di applicazioni multimediali per dispositivi mobili (PDA), che non ne sfruttino le limitate risorse. Vogliamo quindi definire nuove metodologie per la gestione dello streaming multimediale, cioè l'adattamento automatico del formato multimediale al dispositivo client, la scoperta dei servizi disponibili in una data locazione ed alla realizzazione di tecniche per la transcodifica dei dati multimediali basate sul paradigma di calcolo distribuito Grid.

Sulla base dei risultati già ottenuti e' in corso l'implementazione di un prototipo software chiamato Virtual Server, che emula un server multimediale, ma offre una elevata QoS a sistemi wireless che vogliono interagire con le applicazioni. In questo modo e' possibile gestire, manipolare e reindirizzare, qualora fosse necessario, il flusso dati/controllo (RTSP, RTP ed RTCP) in maniera trasparente sia al player che ai server.

### **Streaming multimediali**

Tale attività di ricerca nasce dalla collaborazione tra STMicroelectronics ed Università di Messina e segue due direzioni di lavoro. La prima riguarda la definizione di un'architettura di test che permetta la valutazione della robustezza di un codec mpeg4 realizzato dalla STMicroelectronics stessa. I test sono stati rivolti principalmente alla valutazione dell'impatto che le trasmissioni in streaming video hanno sulla qualità nella riproduzione del video stesso. Il protocollo utilizzato per effettuare la trasmissione in streaming video è RTP/UDP.

La seconda direzione di lavoro riguarda lo standard Universal Plug and Play (UpnP). Grazie all'inserimento nel sistema operativo delle funzionalità Plug and Play per diversi tipi di dispositivi, risulta semplice installare, configurare e aggiungere nuove periferiche ai PC. Universal Plug and

Play estende questa semplicità all'intera rete, consentendo di individuare e controllare dispositivi, periferiche e servizi di rete, quali stampanti in rete, gateway Internet e apparecchiature elettroniche.

### **Gestione della Qualità del Servizio**

Il crescente utilizzo dei dispositivi wireless dovuto all'esigenze di mobilità e di informazioni (in ogni luogo e in ogni momento) da parte degli utenti, ha portato alla necessità di fornire servizi tenendo conto della qualità, del profilo dell'utente e delle caratteristiche dei dispositivi mobili. In tale ambito l'attività del gruppo è stata mirata alla realizzazione di tecniche di basso livello in grado di garantire la riservazione effettiva delle risorse di rete all'interno di aree wireless. Ciò è reso possibile mediante l'ausilio di protocolli di micromobilità quali il CellularIP. In particolare il nostro lavoro è mirato a realizzare una architettura di rete microcellulare, all'interno della quale si utilizzano tecniche avanzate di gestione della QoS. Il principio di base di queste tecniche è quello di riservare le risorse necessarie per gli handoff dei dispositivi prima che l'utente si sposti effettivamente, specificando i criteri di ammissione, e quindi anche di rifiuto, dei nuovi flussi dati. Tali criteri si basano su delle priorità assegnate ai vari flussi.

Per gestire la QoS in presenza di mobilità degli utenti stiamo lavorando su un sistema di segnalazione a basso overhead in grado di effettuare la riservazione delle risorse ed il rilascio delle stesse sulla base degli effettivi spostamenti dell'utente. Inoltre vogliamo sviluppare tecniche di admission control in reti gerarchiche ed, in particolare, realizzare soluzioni in grado di adattarsi al tipo di risorsa richiesta dall'utente (sia essa wireless o wired). Infatti, date le profonde differenze tra i due ambienti, l'utilizzo di differenti tecniche di admission control (una sul canale wireless e l'altra sul canale wired) può incrementare l'efficienza dell'intero sistema.

### **Sistemi di modellazione e valutazione delle performance**

Il problema della valutazione delle prestazioni è di fondamentale importanza per la progettazione, l'analisi ed il funzionamento di qualsiasi sistema. Questo gruppo di ricerca utilizza come strumento di modellazione per la valutazione delle prestazioni le *Reti di Petri*. Le Reti di Petri forniscono meccanismi semplici per la descrizione dei sistemi tramite rappresentazioni grafiche. Inoltre consentono di descrivere agevolmente il susseguirsi nel tempo degli eventi che agiscono sul sistema. I sistemi, il cui comportamento nel tempo non segue nessun tipo di distribuzione nota (come ad esempio quella esponenziale), vengono rappresentati tramite *Reti di Petri Stocastiche non Markoviane* (NMSPN). Per studiare e risolvere i modelli per le NMSPN, abbiamo sviluppato il software WebSPN, accessibile tramite Internet. Con tale strumento proseguiamo la nostra attività di ricerca lavorando sulle seguenti tematiche:

- valutazione del comportamento delle reti wireless, con particolare attenzione ai meccanismi di accesso alla rete Internet ed agli approcci che limitano il consumo di energia dei dispositivi mobili;
- implementazione di algoritmi distribuiti per il calcolo delle soluzioni dei modelli di NMSPN. Recentemente abbiamo inserito in WebSPN un modulo che permette di eseguire le operazioni di calcolo su un cluster di workstation, usando le librerie MPI.
- generazione automatica dei modelli per la valutazione delle prestazioni partendo dal modello UML. In questo settore di ricerca siamo interessati sia al Software Development Process (SDP) (studio, analisi ed ottimizzazione degli algoritmi di modellazione) che al Software Performances Engineer (SPE) (processo sistematico di pianificazione e valutazione delle prestazioni dei modelli generati).

### **Sistemi di Localizzazione ed Identificazione**

Questa attività copre il settore delle tecnologie di localizzazione e comunicazione ed in particolare le reti ad hoc e di sensori ed i sistemi di tracciamento basati su identificazione a radio frequenza (RFID, GPS). Le reti Ad Hoc rappresentano un'infrastruttura di comunicazione per ambienti wireless mobili in cui sono assenti infrastrutture fisse. I dispositivi di comunicazione sono generalmente dotati di risorse limitate e, a causa della mobilità dei nodi, la topologia di rete cambia frequentemente. Ciò comporta la necessità di progettare opportuni meccanismi di gestione per i servizi di rete che tengano conto delle esigue risorse a disposizione. Gli approcci per lo sviluppo di tali servizi sono di tipo distribuito, in quanto non si può contare su un'entità centrale di coordinazione.

La prima problematica che abbiamo affrontato riguarda la configurazione automatica dei nodi ad hoc, con particolare riferimento alla configurazione dell'indirizzo IP. A causa della mobilità dei nodi, differenti reti possono sovrapporsi. Questo può causare la perdita dell'univocità degli indirizzi IP. Per questo motivo il problema dell'indirizzamento dei nodi deve essere gestito dinamicamente e nel tempo, seguendo l'evolvere della topologia di rete.

Un'altra attività in questo settore riguarda la progettazione di un livello middleware per fornire servizi multimediali e Qualità del Servizio in ambienti difficili, come nel caso di catastrofi naturali, in cui è necessario fornire strumenti efficaci per il coordinamento delle operazioni di salvataggio.

Nell'ambito delle attività legate allo studio dei sistemi di localizzazione ed identificazione, particolare attenzione è stata rivolta alle tecnologie di Radio Frequency Identification (RFID) ed a quelle utilizzanti i meccanismi di codifica ottica 2D (QR-Code, ..). All'interno del laboratorio congiunto RFIDLab tra Università di Messina, Oracle Italia e Intel, è stato sviluppato un prototipo di sistema per la gestione documentale tramite RFID. Tale sistema è attualmente in fase di implementazione all'interno degli uffici del Rettorato dell'Università.

Il Wireless and RFID Lab investiga l'impatto che queste tecnologie possono avere sui sistemi informativi e sui processi. Il Laboratorio si avvale della collaborazione di Ricercatori Universitari, Studenti di Dottorato nel campo dell'ingegneria dell'informazione e di esperti di questo settore.

Nel Laboratorio vengono svolti ogni anno decine di stage di formazione, e si completano numerose tesi di laurea per studenti dei corsi di laurea in Ingegneria Informatica ed Ingegneria Elettronica.

Da questa attività, in collaborazione con Oracle e lo Spin-Off tecnologico Inquadro sono diventati prodotti commerciali alcuni prototipi ideati nel Laboratorio:

- Tracciabilità dei documenti, mediante l'utilizzo di TAG RFID passivi – Premiato con l'Oracle Innovation Award 2007
- Visita di parchi e musei, mediante l'utilizzo di TAG RFID attivi
- Asset Management, mediante l'utilizzo misto di TAG UHF, TAG ATTIVI e Moduli Zig-bee con sensori di temperatura e movimento on board.
- Gestione della mobilità e rivelazione parametri ambientali
- Gestione remota consumi energetici n ambito industriale

Il punto centrale dello sviluppo rimane la realizzazione di un middleware di localizzazione ed identificazione per la gestione di dispositivi a radiofrequenza e l'integrazione delle più innovative tecnologie di identificazione automatica nei processi IT.

Gli studi ed i prototipi sviluppati riguardano attualmente le tecnologie RFID di ogni tipologia (Passive: LF, HF ed UHF. Attive UHF, WiFi, UWB), le tecnologie di codici a barre multidimensionali (QR-Code, Datamatrix, MS tag, etc.) e le Reti di Sensori Wireless (UHF, ZigBee, 802.15.4)

### **Alcuni dettagli sull'uso delle tecnologie di identificazione e localizzazione per la valorizzazione dei beni culturali**

La valorizzazione delle risorse ambientali e storico-artistiche è uno dei punti centrali per lo sviluppo economico, oltre che culturale, del nostro paese. In quest'ottica il laboratorio RFID di Messina ha

contribuito allo sviluppo di una soluzione altamente tecnologica per la fruizione di informazioni multimediali relativi ai beni culturali, con l'obiettivo di arricchire l'offerta di servizi proposta da enti pubblici e realtà private.

La soluzione proposta è un'audio/video guida virtuale per dispositivi palmari o tablet pc da fornire ai visitatori. Questi potranno così seguire percorsi personalizzati secondo l'età, il loro gusto o livello culturale, fruendo dei contenuti sulla base della posizione in cui si trovano nella prossimità di un punto di interesse. Il tutto grazie all'utilizzo delle tecnologie RFID, QR-Code e GPS.

Le informazioni multimediali sono così fruibili da parte dei visitatori del PDI tramite computer palmari (PDA) o tablet pc con schermo a colori ed audio. In particolare ci si è occupati di sviluppare soluzioni innovative in grado di fornire i seguenti servizi:

- Gestione di profili utente (adulto, bambino, scolaresca, esperto della fauna, archeologo...) per il filtraggio o la personalizzazione delle informazioni.
- Generazione e modifica guidata dei contenuti multimediali tramite un pannello di back-end basato su piattaforma web;
- Conversione dei testi in voce sintetizzata;
- Localizzazione dell'utente nei pressi dei punti di interesse per l'attivazione dei contenuti multimediali;
- Localizzazione dell'utente nel parco o museo;
- Possibilità di selezionare la lingua.

Il sistema sviluppato ha al suo interno un sistema di sintesi vocale di ultima generazione che, convertendo il testo in voce, consente l'utilizzo anche andando in bicicletta o spingendo un passeggino.

Particolare attenzione è stata inoltre rivolta alla possibilità di fruizione dei servizi offerti da parte dei soggetti diversamente abili, con lo sviluppo di applicativi e soluzioni che rispettino i criteri di accessibilità.

### **Sicurezza**

Il gruppo di ricerca si propone di definire un approccio metodologico alla sicurezza dei sistemi informativi sia in termini dello sviluppo di applicativi intrinsecamente sicuri, che di tecniche per la valutazione ed il monitoraggio del livello di sicurezza minimo garantito. L'obiettivo fondamentale è, in una comunicazione elettronica tra più parti, di impedire a terzi di intercettare o comunque comprendere il contenuto della comunicazione in esame. Ciò richiede l'uso di tecniche crittografiche e di identificazione degli utenti, tramite "firme elettroniche".

Il nostro primo obiettivo è quello di intervenire sul processo di manipolazione dei dati all'interno di un database complesso, assicurando i servizi di confidenzialità, cioè accesso ai dati solo da parte degli utenti autorizzati, ed autenticazione, cioè individuazione dell'identità dell'utente manipolatore. Di pari passo allo sviluppo ed all'applicazione di tecniche avanzate per il processamento sicuro delle informazioni, si intende procedere alla realizzazione di un sistema automatico di monitoraggio della sicurezza di un qualsiasi sistema informativo, che svolga una funzione di vigilanza contro eventuali attacchi sia dall'esterno della rete, sia dal suo interno. Le competenze acquisite dovranno quindi convergere nella realizzazione di librerie software per lo sviluppo e/o aggiornamento di applicativi eseguibili in ambiente di rete che rispettano elevati standard di sicurezza, allineare il software alle attuali esigenze legate alla firma digitale ed al rispetto della legge sulla privacy.

### **GRID e CLOUD computing**

La tecnologia GRID e' un nuovo modello computazionale in grado di modificare le attuali modalita' di accesso alle risorse di calcolo e di immagazzinamento dei dati. La base di partenza del GRID è la e-Science: scienza a livello globale, per manipolare enormi quantitativi di dati e supportare gruppi di ricercatori geograficamente distribuiti, con competenze possibilmente diverse.

Il nostro obiettivo è quello di creare una sorta di intermediario (middleware) che metta in relazione le esigenze di calcolo di un utente con le risorse disponibili in Internet, in maniera simile a quanto oggi succede nella rete di distribuzione dell'energia elettrica, in quella telefonica, dell'acqua e del gas. La tecnologia GRID è in grado di dirottare le richieste pervenute all'ASP (Application Service Provider) piu' performante, in grado cioe' di soddisfare al meglio le esigenze di hardware, software e di servizi dell'utente. Riteniamo che la realizzazione di un sistema di comunicazione basato su questo nuovo paradigma possa essere strategico a livello sia scientifico che commerciale, sviluppando ed offrendo servizi avanzati.

Il nostro gruppo gestisce attualmente il nodo GRID del consorzio Cometa installato presso la Facoltà di Ingegneria di Messina, collegato alla rete europea EGEE. Numerose sono le applicazioni ed i servizi che abbiamo sviluppato, anche in collaborazione con aziende del settore.

L'evoluzione al Cloud computing rappresenta una naturale estensione dell'interesse di ricerca del gruppo. Attualmente collaboriamo a 2 progetti europei (RESERVOIR e VISION-CLOUD) e coordiniamo il progetto nazionale PRIN Cloud@Home.

#### **Progetti in corso**

- Progetto FIRB RBNE019N8N "Performance Evaluation of complex systems: Technologies, methodologies and Tools" (2002-2005).
- Progetto FIRB "WebMinds: Middleware for advanced services in wired-wireless distributed systems of huge dimensions" (2002-2005).
- Progetto CNR "Software Infrastructures for ad hoc networks in complex environments" (2002-2005).
- Progetto TRIGRID "Trinacria GRID Virtual Laboratory" (2005-2008).
- Progetto PI2S2 "Progetto per l'Implementazione e lo Sviluppo di una e-Infrastruttura in Sicilia basata sul paradigma della grid" (2005-2008).
- Progetto FP7 RESERVOIR da 14 M€, che intende studiare e sviluppare tecniche di virtualizzazione in ambiente Grid (2009-2011)
- Progetto SET "Sistemi di trasporto eco-efficienti" da 4M€ finanziato dal Ministero dell'Economia sullo studio e realizzazione di un sistema di localizzazione veicolare per il trasporto pubblico (2008-2009).
- Progetto PRIN08 Cloud@Home finanziato dal MIUR sullo studio di sistemi di calcolo basati su una combinazione di Cloud e volunteer computing (2010-2011).
- Progetto FP7 VISION da 15 M€, che intende sviluppare nuove tecniche di gestione dei dati in ambiente Cloud (2010-2012).

Prof. Antonio Puliafito  
(Responsabile Wireless & RFID Lab  
Università di Messina)



## Allegato 1 – Istanza di partecipazione

### Oggetto:

Avviso Pubblico finalizzato alla ricerca di un partner tecnico e tecnologico per la successiva costituzione di una associazione temporanea di scopo finalizzata alla realizzazione di iniziative riguardanti la sperimentazione e lo sviluppo di azioni volte alla creazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico ed ecosostenibile ,in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale.

A  
PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA  
3° DIPARTIMENTO 2° U.D.  
VALORIZZAZIONE PATRIMONIO IMMOBILIARE E TURISMO  
CORSO CAVOUR 87  
98122 MESSINA

### Istanza e Dichiarazione sostitutiva per manifestare l'interesse

Il sottoscritto Francesco Tomasello legale rappresentante dell'Ente concorrente, Università degli Studi di Messina, con sede in Piazza Pugliatti 1 con codice fiscale n 80004070837 e con partita IVA n. 00724160833

#### Chiede

di essere ammesso alla selezione in oggetto come RAGGRUPPAMENTO da costituire successivamente alla eventuale approvazione .

Il raggruppamento è costituito dai seguenti soggetti

SOGGETTO	FORMA GIURIDICA	INDIRIZZO SEDE	LEGALE RAPPRESENTANTE	LUOGO E DATA NASCITA LEG RAPPR
1.Capogruppo Università degli Studi di Messina	2.06.20	P.zza Pugliatti 1	Magnifico Rettore prof. Francesco Tomasello	Messina 04/07/1946
2.Wemotic società cooperativa	Società cooperativa	Via Palermo 563 Messina	Anna Maria Pizzi	Melito Porto Salvo (RC) 24/07/71
3.Computer Line	srl	Via S. Citelli 11 Catania	Marina Tufigno	Ct 14 /11/1962
4.Consulenza IT	srl	Via A. Musco 4 Catania	Guglielmo Bucchieri	Pa 16/08/1965

A tal fine, a conoscenza di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 e successive modifiche, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del citato decreto, sotto la propria personale responsabilità

#### dichiara

- a) di essere in possesso dei requisiti di ammissibilità indicati nell'Avviso pubblico;
- b) che nei propri confronti, negli ultimi cinque anni, non sono stati estesi gli effetti delle misure di prevenzione della sorveglianza di cui all'art. 3 della L. n. 1423/1956, irrogate nei confronti di un proprio convivente;
- c) che nei propri confronti non sono state emesse sentenze, ancorché non definitive, relative a reati che precludono la partecipazione alle gare d'appalto, ai sensi dell'art. 38 del d.lgs. 163/2006;
- d) che nei propri confronti non è pendente un procedimento per l'applicazione delle misure di prevenzione della sorveglianza di cui all'art. 3 della l. n. 1423/1956;
- e) che nei propri confronti non sono sussistenti misure cautelari interdittive ovvero di divieto temporanei di stipulare contratti con la pubblica amministrazione ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001;

- f) attesta l'osservanza, all'interno del proprio ente, e ove imposti, degli obblighi di sicurezza previsti dalla vigente normativa;
- g) di aver preso visione degli atti e di ogni altro elemento concernente la selezione e di accettarli in pieno e senza riserve.



Il legale Rappresentante del soggetto capogruppo di raggruppamento N 1

**SGE Francesco Tomassillo**

(allegare fotocopia di un documento di identità in corso di validità).

Il legale Rappresentante degli altri soggetti raggruppati N. 2

(allegare fotocopia di un documento di identità in corso di validità).

**WEMOTIC Soc. Coop.**

Via Palermo, 563/D

98152 - MESSINA

Partita IVA: 03133310833

Il legale Rappresentante degli altri soggetti raggruppati N.3

(allegare fotocopia di un documento di identità in corso di validità).

**COMPUTER LINE s.r.l.**

Via S. Citelli, 11

95124 CATANIA

C.F. - P.I. 04021980871

Il legale Rappresentante degli altri soggetti raggruppati N. 4

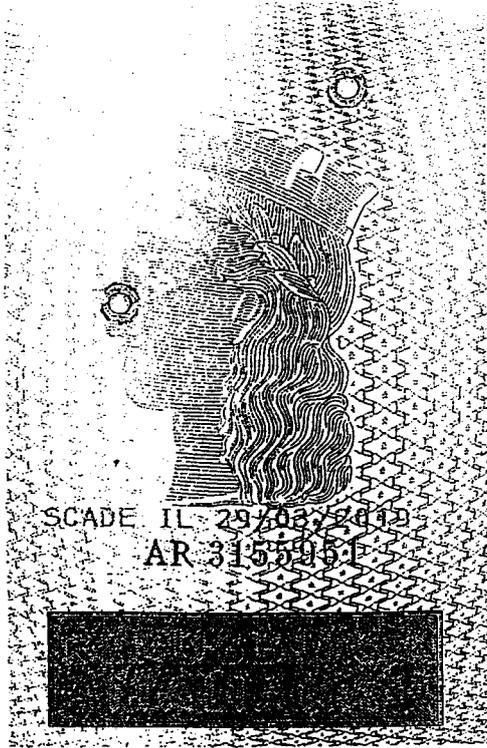
(allegare fotocopia di un documento di identità in corso di validità).

**consulenza[it]**

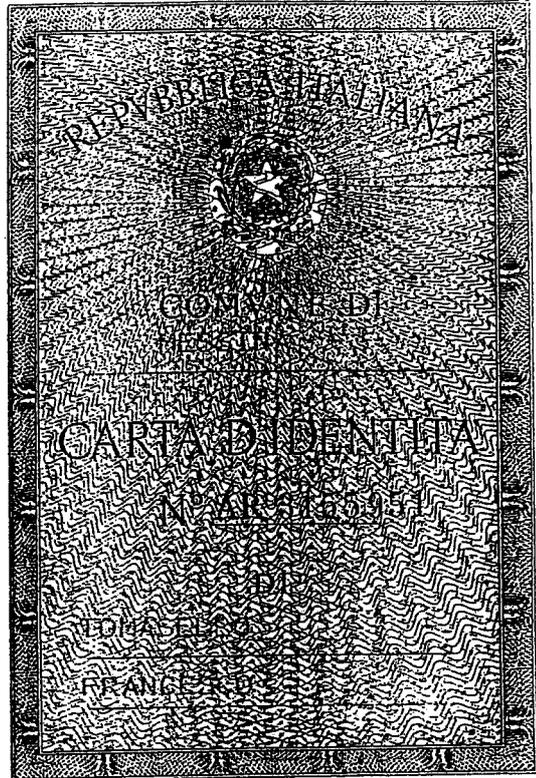
consulenzait s.r.l.

Amministratore Unico

Bucchieri Guglielmo



LP.25. 2004 - OFFICINA C.V. - ROMA



*Handwritten signature*

Cognome TOMASELLO  
 Nome FRANCESCO  
 nato il 04/07/1946  
 (atto n. 2008 p. 1 s. A)  
 a MESSINA ( ME)  
 Cittadinanza ITALIANA  
 Residenza MESSINA  
 Via PAB. DELLO STRETTO, 960  
 Stato civile =====  
 Professione DOCENTE UNIVERSITARIO

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura 1.75  
 Capelli BRIZZOLATI  
 Occhi VERDI  
 Segni particolari



Firma del titolare Francesco Tomasello  
MESSINA il 30/03/2009  
 IL SINDACO  
*[Handwritten signature]*

Impronta del dito indice sinistro

Diritti Riscossi Euro 10.00



Allegato B

**PROGETTI per la realizzazione e diffusione dei servizi innovativi in  
favore dell'utenza turistica**

**Scheda descrittiva delle  
iniziative progettuali di cui  
al D.M. del 13 dicembre  
2010**

**Presentazione nuovi progetti**

## SEZIONE 1. SCHEDA ANAGRAFICA DEL PROGETTO

1.1 Denominazione TAGME
Descrizione
<p>Il porto di Messina è un approdo crocieristico tra i più importanti del Mediterraneo scelto, come tappa in Sicilia, dalle più grandi compagnie di navigazione del mondo. L'Autorità Portuale di Messina comprende, tra l'altro, il porto di Milazzo interessato da flussi crocieristici su navi di stazza minore e dai transiti da e per le Isole Eolie (destinazione turistica internazionale e sito Unesco). Circa il 50% dei crocieristi in arrivo trascorrono la giornata impegnati nelle escursioni a Taormina e, in numero notevolmente ridotto, verso altre mete della costa Ionica e Tirrenica mentre il restante 50% visita la città capoluogo. Questo flusso turistico giornaliero e quotidiano (prevalentemente tra maggio e ottobre) insiste su una vasta area del territorio della Provincia di Messina dove le presenze nelle strutture ricettive sono pari al 29% di quelle siciliane e gli arrivi al 23,4%. In tale contesto, in atto, non esiste un sistema informativo turistico coordinato territorialmente, ancor meno che possa adottare tecnologie e idee rapportabili a minimi standard internazionali.</p> <p><b>TAGME</b> intende colmare questo gap mediante la realizzazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico ed ecosostenibile in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale.</p> <p><b>TAGME</b> inizialmente insisterà sul territorio della Provincia di Messina interessato dai flussi crocieristici (da Taormina a Tindari con al centro il porto di Messina e di Milazzo) coinvolgendo gli ambiti di interesse turistico come la Valle dell'Alcantara, il comprensorio Taorminese con Castelmola e Letojanni, la Val d'Agrò, lo Stretto, il circuito dei Borghi e Castelli dei Peloritani, le riserve naturali e l'intero comprensorio dalla Valle del Mela a Patti con Santuario di Tindari.</p> <p><b>TAGME</b> prevede una serie di interventi per la realizzazione di una piattaforma web che gestisca:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• l'offerta dei servizi turistici territoriali tramite l'uso di dispositivi "mobile" (smartphone, tablets, etc.)</li><li>• la rete dei principali siti e monumenti di interesse "taggati" tramite <i>QRCode</i> che rinvia ai contenuti online o tramite download locale delle <i>applet</i> dedicate.</li><li>• La rete delle webcam collocate nei punti panoramici dell'intera provincia per un'informazione "live" particolarmente suggestiva ed emozionante</li><li>• Il videogioco a premi che coinvolgerà il visitatore in un percorso esperienziale tra l'offerta turistico-culturale ed enogastronomica del territorio con il contributo attivo di aziende e soggetti privati.</li><li>• L'upgrade e adeguamento tecnologico dell'ufficio informazioni turistiche della Provincia e dei vari <i>infopoint</i> ad esso collegati.</li></ul> <p><b>TAGME</b> presenta spiccate caratteristiche di replicabilità sia in funzione della tipologia del settore turistico d'intervento (porti crocieristici, ambiti territoriali interessati dai flussi crocieristici) sia dal punto di vista dell'applicabilità alla maggior parte degli ambiti interessati da flussi turistici, specialmente di provenienza straniera, grazie all'uso del sistema Bluetooth che consente il download dell'applicazione (gestione dei Tag e Videogame) evitando all'ospite straniero di dover accedere al Roaming, particolarmente costoso in Italia. Il progetto, inoltre, sviluppa la possibilità di estendere sia la tecnologia, sia i contenuti, sia la filosofia d'azione anche ad altri contesti, indipendentemente dalla collocazione fisica, culturale e storica dei luoghi interessati. La Provincia di Messina ha, quindi, interpretato le indicazioni del Decreto così come si fa, abitualmente, con i progetti di ricerca e sviluppo (R&amp;D). Per tale ragione il contributo scientifico dei partner privati selezionati e le azioni immaginate risultano finalizzate proprio alla realizzazione di un "prodotto" replicabile ed esportabile in altri contesti.</p>

## 1.2 Soggetti presentatori

### 1. Presentatore Provincia Regionale di Messina

Indirizzo C.so Cavour, 87 - 98122 Messina

Ente pubblico territoriale Provincia Regionale di Messina

Forma associativa di Enti pubblici territoriali costituita ai sensi del D. Lgsvo 267/2000  (NO)

Referente Calogero Gambino

Telefono 090.7761159 – 320 4375646

Fax 090.7761161

e-mail [c.gambino@provincia.messina.it](mailto:c.gambino@provincia.messina.it)

## 1.2.a Partner pubblici e/o privati

### **Ente Comune di ALI' TERME**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via F. Crispi 287 - 98021 Ali Terme (ME)

Referente Dott. Palmira Lombardo

Telefono 09422710101

Fax 09422710138

e-mail [sindaco@comune.aliterme.me.it](mailto:sindaco@comune.aliterme.me.it)

### **Ente Comune di CASTELMOLA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Alcide De Gasperi - 98030 Castelmola (ME)

Referente Dott.ssa Atonia Cundari

Telefono 094228195

Fax 094228238

e-mail [castelmola@tiscali.it](mailto:castelmola@tiscali.it)

### **Ente Comune di CASTROREALE**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza Sandro Pertini - 98053 Castoreale (ME)

Referente Avv. Salvatore Leto

Telefono 0909746444

Fax 0909746777

e-mail [biblioteca@castoreale.it](mailto:biblioteca@castoreale.it)

### **Ente Comune di FIUMEDINISI**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Matrice - 98022 Fiumedinisi (ME)

Referente Dott. Mario Puglisi

Telefono 0942771001

Fax 0942771292

e-mail [info@comune.fiumedinisi.me.it](mailto:info@comune.fiumedinisi.me.it)

### **Ente Comune di FORZA D'AGRO'**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Giovanni XXIII - 98030 Forza D'Agrò (ME)

Referente Avv. Fabio Di Cara

Telefono 0942721016 - 721604

Fax 0942721015

e-mail [info@comune.forzadagro.me.it](mailto:info@comune.forzadagro.me.it)

**Ente Comune di GAGGI**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Regina Margherita , 84/a - 98030 Gaggi (ME)

Referente Dott.. Francesco Tadduni

Telefono 0942.47160 - 0942630013

Fax 0941434677

e-mail [info@comune.gaggi.me.it](mailto:info@comune.gaggi.me.it)

**Ente Comune di GALATI MAMERTINO**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Roma 90 - 98070 Galati Mamertino (ME)

Referente Dott. Natale Bruno

Telefono 0941434956

Fax 0941434677

e-mail [info@comune.galatimamertino.me.it](mailto:info@comune.galatimamertino.me.it)

**Ente Comune di GRANITI**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Corso D'Agostino 20 - 98036 Graniti (ME)

Referente Ing. Marcello D'Amore

Telefono 094229005

Fax 0942297638

e-mail [comunegrantisindaco@tiscali.it](mailto:comunegrantisindaco@tiscali.it)

**Ente Comune di LETOJANNI**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Vittorio Emanuele 215 - 98037 Letojanni (ME)

Referente Arch. Giovanni Mauro

Telefono 0942657111

Fax 0942657312

e-mail [info@comune.letojanni.me.it](mailto:info@comune.letojanni.me.it)

**Ente Comune di LIPARI**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Mazzini 1 - 98055 Lipari (ME)

Referente Arch. M. P. Spinella

Telefono 0909887200

Fax 0909880633

e-mail [urp@comunelipari.it](mailto:urp@comunelipari.it)

**Ente Comune di MALFA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Roma - 98050 Malfa (ME)

Referente Dott.ssa Clara Rametta

Telefono 0909844008/300

Fax 0909844152/179

e-mail [comunemalfa@yahoo.it](mailto:comunemalfa@yahoo.it)

**Ente Comune di MILAZZO**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Francesco Crispi n. 10 - 98057 Milazzo (ME)

Referente Avv. Carmelo Pino

Telefono 0909231111

Fax 0909284729

e-mail [sindaco@comune.milazzo.me.it](mailto:sindaco@comune.milazzo.me.it)

**Ente Comune di MILITELLO ROSMARINO**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo C.da S. Maria - 98070 Militello Rosmarino (ME)

Referente Avv. Calogero Lo Re

Telefono 0941/728288

Fax 0941/228358

e-mail [militellorosmarino@virgilio.it](mailto:militellorosmarino@virgilio.it)

**Ente Comune di MONTALBANO ELICONA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza M SS. Della Provvidenza 8 - 98065 Montalbano Elicona (ME)

Referente Dott. Giuseppe Simone

Telefono 0941679012

Fax 0941679597

e-mail [sindaco@comune.montalbanoeliconame.it](mailto:sindaco@comune.montalbanoeliconame.it)

**Ente Comune MOTTA CAMASTRA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Croce 1 - 98030 Motta Camastra (ME)

Referente Dott. Andrea Scarpignato

Telefono 0942985007

Fax 0942985363

e-mail [segreteria@comune.mottacamastra.me.it](mailto:segreteria@comune.mottacamastra.me.it)

**Ente Comune di NOVARA di SICILIA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza Girolamo Sofia 2 - 98058 Novara di Sicilia (ME)

Referente Dott. Michele Truscello

Telefono 0941650954

Fax 0941650030

e-mail [sindaco@comune.novara-di-sicilia.me.it](mailto:sindaco@comune.novara-di-sicilia.me.it)

**Ente Comune di OLIVERI**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza Luigi Pirandello – 98060 Oliveri (ME)

Referente Dott. Michele Pino

Telefono 0941313201

Fax 0941313072

e-mail [sindaco@comune.oliveri.me.it](mailto:sindaco@comune.oliveri.me.it)

**Ente Comune di PATTI**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza Scaffidi - 98066 Patti (ME)

Referente Avv. Giuseppe Mauro Aquino

Telefono 0941266111

Fax 0941240623

e-mail [sindaco@comune.patti.me.it](mailto:sindaco@comune.patti.me.it)

**Ente Comune di ROCCAVALDINA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Roma 3 – 98040 Roccavaldina (ME)

Referente Dott. Domenico Antonuccio

Telefono 0909977741

Fax 0909977542

e-mail [comuneroccavaldina@libero.it](mailto:comuneroccavaldina@libero.it)

**Ente Comune di SAN FILIPPO DEL MELA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Crispi - 98044 San Filippo del Mela (ME)

Referente Dott. Giuseppe Cocuzza

Telefono 0909391840

Fax 0909391847

e-mail [sindaco@comune.sanfilippodelmela.me.it](mailto:sindaco@comune.sanfilippodelmela.me.it)

**Ente Comune di SANT'ALESSIO SICULO**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza Municipio – 98030 Sant'Alessio Siculo (ME)

Referente Dott. Nunzio Giovanni Foti

Telefono 0942756947

Fax 0942756947

e-mail [segreteria@comune.santalessiosiculo.me.it](mailto:segreteria@comune.santalessiosiculo.me.it)

**Ente Comune di SANTA LUCIA DEL MELA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Duomo, 1 - 98046 Santa Lucia del Mela (ME)

Referente Dott. Antonino Campo

Telefono 090935806/090935502

Fax 090935736

e-mail [sindaco@comune.santaluciadelmela.me.it](mailto:sindaco@comune.santaluciadelmela.me.it)

**Ente Comune di MARINA DI SALINA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Risorgimento – 98050 S. Marina Salina (ME)

Referente Dott. Massimo Lo Schiavo

Telefono 0909843021/128/334/522

Fax 0909843400

e-mail [sindaco@comune.santa-marina-salina.me.it](mailto:sindaco@comune.santa-marina-salina.me.it)

**Ente Comune di SAN TEODORO**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Vittorio Emanuele 13 - 98030 San Teodoro (ME)

Referente Dott. Salvatore Agliozzo

Telefono 0957739110

Fax 095697295

e-mail [sindaco@comune.santeodoro.me.it](mailto:sindaco@comune.santeodoro.me.it)

**Ente Comune di SANTA TERESA DI RIVA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza V Reggimento Aosta – 98028 Santa Teresa di Riva (ME)

Referente Dott. Alberto Morabito

Telefono 0942786111

Fax 0942792070

e-mail [sindaco@comune.santateresadiriva.me.it](mailto:sindaco@comune.santateresadiriva.me.it)

**Ente Comune di SAVOCA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza G. D'annunzio, n.1 - 98038 Savoca (ME)

Referente Dott. Bartolotta Antonino

Telefono 0942761006/07

Fax 0942761014

e-mail [comune.savoca@tiscali.it](mailto:comune.savoca@tiscali.it)

**Ente Comune di SCALETTA ZANCLEA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Municipio 1 – 98029 Scaletta Zanclea (ME)

Referente Dott. Mario Briguglio

Telefono 0909596711

Fax 090951239

e-mail [segreteria@comunescalettazanclea.it](mailto:segreteria@comunescalettazanclea.it)

**Ente Comune di TAORMINA**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Corso Umberto 1 – 98039 Taormina (ME)

Referente Mario Italo Mennella

Telefono 094226101

Fax 0942610216

e-mail [sindaco@comune.taormina.it](mailto:sindaco@comune.taormina.it)

**Ente Comune di TORTORICI**

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Vittorio Emanuele 56 – 98078 Tortorici (ME)

Referente Dott. Rizzo Nervo Carmelo

Telefono 0941423111

Fax 0941430825/09414231235

e-mail [info@comunetortorici.me.it](mailto:info@comunetortorici.me.it)

**Ente AUTORITA' PORTUALE DI MESSINA**

Natura giuridica Ente di Diritto Pubblico

Indirizzo Via Vittorio Emanuele n.27 - 98100 Messina (ME)

Referente Prof. Ing. Dario Lo Bosco

Telefono 09067991

Fax 090710120

e-mail [segreteria@porto.messina.it](mailto:segreteria@porto.messina.it)

**Ente DIOCESI DI PATTI**

Natura giuridica Ente di Culto

Indirizzo Via Cattedrale n.7 – 98066 Patti (ME)

Referente Don Basilio Scalisi

Telefono 094121651

Fax 0941240866

e-mail [diocesipatti@diocesipatti.it](mailto:diocesipatti@diocesipatti.it)

**Ente SOPRINTENDENZA DEI BENI CULTURALI**

Natura giuridica Ente Pubblico

Indirizzo Viale Bocchetta 38 - 98100 Messina (ME)

Referente Arch. Salvatore Scuto

Telefono 090367444111

Fax 090363589

e-mail [soprime@regione.sicilia.it](mailto:soprime@regione.sicilia.it)

**Ente SEGRETERIA PROVINCIALE UIL**

Natura giuridica

Indirizzo Viale San Martino 146 - 98100 Messina (ME)

Referente Dott. Costantino Amato

Telefono 0902935936

Fax 0902935019

e-mail [cspmessina@uil.it](mailto:cspmessina@uil.it)

**Ente ASSOCIAZIONE ALBERGATORI GIARDINI NAXOS**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Libertà 36/d - 98035 Giardini Naxos (ME)

Referente Dott. Giovanni Russotti

Telefono 0942574212

Fax 094252120

e-mail [assalbgiardininaxos@alice.it](mailto:assalbgiardininaxos@alice.it)

**Ente CONSORZIO TINDARI NEBRODI**

Natura giuridica Consorzio intercomunale

Indirizzo VIA XX settembre 110 – 98066 Patti (ME)

Referente Dott. Franco Armando Lopes

Telefono 0941240439

Fax 0941241554

e-mail [amministrativo@consorzioipatti.me.it](mailto:amministrativo@consorzioipatti.me.it)

**Ente CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA VAL D'AGRO'**

Natura giuridica Consorzio

Indirizzo P.zza Municipio, 1 – 98030 Sant'Alessio Siculo (ME)

Referente Dott.ssa Antonia Puzzolo

Telefono 0942751405

Fax 0942751405

e-mail [info@consorziovaldagro.it](mailto:info@consorziovaldagro.it)

**Ente ASSOCIAZIONE ALBERGATORI TAORMINA**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza Badia palazzo Corvaja - 98039 Taormina (ME)

Referente Mario Italo Mennella

Telefono 094224559

Fax 094224970

e-mail [hotelmaster@taohotel.com](mailto:hotelmaster@taohotel.com)

**Ente PRO LOCO BARCELLONA POZZO DI GOTTO**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza S. Sebastiano - 98051 Barcellona Pozzo di Gotto (ME)

Referente Sig. Biagio Trapani

Telefono 0909790300

Fax 0909790300

e-mail [ginotrapani@tiscali.it](mailto:ginotrapani@tiscali.it)

**Ente PRO LOCO CASTELMOLA**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza S. Antonio – 98030 Castelmola (ME)

Referente Dott. Antonino Gulletta

Telefono 3470380737

Fax 0942 577445

e-mail [prolococastelmola@virgilio.it](mailto:prolococastelmola@virgilio.it)

**Ente PRO LOCO GAGGI**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Messina 6 – 98030 Gaggi (ME)

Referente Dott. Santi Gentile

Telefono 094247828

Fax 094247828

e-mail [prolocogaggi@gmail.it](mailto:prolocogaggi@gmail.it)

**Ente PRO LOCO GIARDINI NAXOS**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Lombardo 11 – 98035 Giardini Naxos (ME)

Referente Dott.ssa Carmen Maria Lo Monaco

Telefono 094253588

Fax 094253588

e-mail [proloco-giardininaxos@live.it](mailto:proloco-giardininaxos@live.it)

**Ente PRO LOCO LETOJANNI**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza del Mercato - 98030 Letojanni (ME)

Referente Rag. Giovanni Gatto

Telefono 0942 36884

Fax 0942 37004

e-mail [presidente@prolocoletojanni.it](mailto:presidente@prolocoletojanni.it)

**Ente PRO LOCO LIPARI**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo C.so Vittorio Emanuele 66 - 98055 Lipari (ME)

Referente Giuseppina Lorizio

Telefono

Fax

e-mail [info@eolieproloco.it](mailto:info@eolieproloco.it)

**Ente PRO LOCO MALFA ISOLA DI SALINA**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Vittorio Emanuele 34 - 98050 Santa Marina di Salina (ME)

Referente Geom. Lorenzo Maria D'Amico

Telefono 333 613 9584

Fax

e-mail [salinaproloco@gmail.com](mailto:salinaproloco@gmail.com)

**Ente PRO LOCO MONTALBANO ELICONA**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza Maria SS. Provvidenza – 98065 Montalbano Elicona (ME)

Referente Massimo Rotella

Telefono 0941 679384

Fax 0941 679065

e-mail [segreteria@proloco-montalbanoelicona.it](mailto:segreteria@proloco-montalbanoelicona.it)

**Ente PRO LOCO PATTI**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Corso Matteotti 293 - 98066 Patti (ME)

Referente Nicola Giuttari

Telefono

Fax

e-mail

**Ente PRO LOCO RACCUJA**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo

Referente Domenico Previti

Telefono

Fax

e-mail [micopreviti@virgilio.it](mailto:micopreviti@virgilio.it)

**Ente PRO LOCO SANT'ANGELO DI BROLO**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via San Francesco 98060

Referente Carmelo Caporlingua

Telefono

Fax

e-mail [prolocosantangelodibrolo@gmail.com](mailto:prolocosantangelodibrolo@gmail.com)

**Ente PRO LOCO SAN FILIPPO DEL MELA**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo

Referente Maria Pino

Telefono

Fax

e-mail [prolocodelmela@libero.it](mailto:prolocodelmela@libero.it)

**Ente PRO LOCO SANTA MARINA SALINA**

Natura giuridica Associazione

Indirizzo Via Rotabile – Lingua 11 - 98050 Santa Marina di Salina (ME)

Referente Ing. Francesco San Martino

Telefono

Fax

e-mail [prolocosalina@gmail.com](mailto:prolocosalina@gmail.com)

**Ente PRO LOCO SCALETTA ZANCLEA**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Roma 375 - 98029

Referente Letterio Falconieri

Telefono 3491985859 - 3493663653

Fax 0942716696

e-mail [prolocoscaletta@live.it](mailto:prolocoscaletta@live.it)

**Ente PRO LOCO S. PIERO PATTI**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via T. Tasso 26 - 98068

Referente Rag. Tindaro Gregorio

Telefono 0941 661407 – 329 883 0779

Fax 0941 660370

e-mail [prolocosanpieropatti@hotmail.com](mailto:prolocosanpieropatti@hotmail.com)

**Ente PRO LOCO CITTÀ DI MONTE CASTELLO IN VALDEMONE UCRIA**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Padre Bernardino – 98060 Ucria (ME)

Referente Avv. Francesco Niosi

Telefono 0941-664299

Fax 0941-664299

e-mail [niosi.francesco@alice.it](mailto:niosi.francesco@alice.it)

**Ente PRO LOCO SPADAFORA**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via San Giuseppe - 98048

Referente Andrea Irato

Telefono 0909928645

Fax 0909928645

e-mail [info@prolocospadafora.it](mailto:info@prolocospadafora.it)

**Ente PRO LOCO VILAFRANCA TIRRENA**

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza Dante Alighieri 56 - 98049 Villafranca Tirrena (ME)

Referente Ing. Piero Argurio

Telefono 0903310334

Fax 0903310312

e-mail [proloco.v@tiscali.it](mailto:proloco.v@tiscali.it)

### 1.3 Ambito territoriale di riferimento

✓ **Multiterritoriale**

#### **Comuni Ambito Territoriale Ionico:**

- ALI' TERME
- CASTELMOLA
- FIUMEDINISI
- FORZA D'AGRO'
- GAGGI
- GRANITI
- LETOJANNI
- MESSINA
- MOTTA CAMASTRA
- SANTA TERESA DI RIVA
- SAVOCA
- SCALETTA ZANCLEA
- TAORMINA

#### **Comuni Ambito Territoriale Tirrenico:**

- CASTROREALE
- GALATI MAMERTINO
- MESSINA
- MILAZZO
- MILITELLO ROSMARINO
- MONTALBANO ELICONA
- NOVARA DI SICILIA
- OLIVERI
- PATTI
- ROCCAVALDINA
- SAN FILIPPO DEL MELA
- SANTA LUCIA DEL MELA
- SAN DEODORO
- TORTORICI

#### **Comuni Ambito Territoriale Isole Eolie: (Sito Unesco)**

- LIPARI
  - a. Alicudi
  - b. Filicudi
  - c. Panarea
  - d. Stromboli
  - e. Vulcano
- MALFA
- SANTA MARINA DI SALINA

#### 1.4 Settore specifico del progetto

##### A) Servizi di informazioni al turista

###### Segnaletica

- ✓ Service tourist point
- ✓ Informazioni attrazioni turistiche
- ✓ Itinerari turistici

##### B) Servizi di assistenza al turista

- ✓ Sito web
- ✓ Altro - Videogame partecipativo

##### C) Formazione specializzata per il personale a contatto con il turista

- ✓ Addetti Provincia Regionale di Messina (*infopoint*)

##### D) Servizi di fruizione dell'offerta turistica

- ✓ Applicazioni tecnologiche per gli itinerari del territorio

E) Servizi attuativi di politiche sociali e sostenibili a favore di nuclei familiari a basso reddito, dei giovani, degli anziani e dei soggetti diversamente abili

✓ E' previsto l'utilizzo di tecnologie, quali la sintesi vocale per i non vedenti e i sottotitoli per i non udenti, per il coinvolgimento anche dei soggetti diversamente abili.

F) Servizi attuativi di politiche culturali a servizio del turismo

✓ Il progetto avvia un'azione pedagogica finalizzata alla consapevolezza, in particolare nei giovani, delle radici culturali e storiche e delle peculiarità del territorio coinvolto.

G) Marketing Territoriale

✓ Il progetto promuove i beni culturali, storici ed ambientali del territorio puntando a "comunicare", attraverso un progetto pilota di forte connotazione R&D (Ricerca e sviluppo) una nuova immagine della Sicilia nel mondo.

## 1.5 Caratteristiche specifiche del progetto ai fini dell'ammissione e della valutazione

### Caratteristiche di replicabilità:

**TAGME** presenta spiccate caratteristiche di replicabilità sia in funzione della tipologia del settore turistico d'intervento (porti crocieristici, ambiti territoriali interessati dai flussi crocieristici) sia dal punto di vista dell'applicabilità alla maggior parte degli ambiti interessati da flussi turistici, specialmente di provenienza straniera, questo grazie all'uso del sistema *Bluetooth* che consente il *download* dell'applicazione (gestione dei *Tag* e Videogame) evitando all'ospite straniero di dover accedere al Roaming, particolarmente costoso in Italia. Il progetto, inoltre, sviluppa la possibilità di estendere sia la tecnologia, sia i contenuti, sia la filosofia d'azione anche ad altri contesti, indipendentemente dalla collocazione fisica, culturale e storica dei luoghi interessati. La Provincia di Messina ha, quindi, interpretato le indicazioni del Decreto così come si fa, abitualmente, con i progetti di ricerca e sviluppo (R&D). Per tale ragione il contributo scientifico dei partner privati selezionati e le azioni immaginate risultano finalizzate proprio alla realizzazione di un "prodotto" turistico-culturale replicabile ed esportabile in altri contesti.

I Crocieristi rappresentano, in tal senso, il segmento turistico più difficilmente intercettabile e proprio in tale ottica **TAGME** risulta prototipo e volano di un "nuovo" modo di intendere il turismo quale "industria" per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

### **Caratteristiche di innovatività:**

L'adeguamento agli standard tecnologici internazionali rappresenta di per se un fondamentale fattore di innovazione in un contesto territoriale che non possiede un sistema informativo turistico coordinato. Dal punto di vista tecnico, la creazione di un'applicazione per Videogame in grado di coinvolgere il turista in un percorso ludico-emozionale, rappresenta una novità nelle modalità comunicative del settore turistico. Tale applicazione che, tra l'altro, troverà spazio tra le applet dei vari *store online* (Apple Store, Android, etc.) consente un rapporto costante e diretto tra l'utente e i fornitori di servizi al turista grazie anche alla somministrazione di premi (dal "Cannolo alla Siciliana" al "week-end" presso le strutture ricettive interessate) con particolare attenzione ai prodotti enogastronomici d'eccellenza.

**Contesto territoriale di riferimento dell'ente pubblico o delle sue forme associative; presenza di partnership pubblico/privata:**

La Provincia Regionale di Messina comprende un territorio di 108 Comuni (il 27,7% dei Comuni di tutta la regione Sicilia e opera, attraverso le proprie competenze e quelle relative agli altri Enti e/o società partecipate (Ente Teatro, Taormina Arte, Teatro dei due Mari, Rete dei Musei Etnoantropologici, Protocollo sul Turismo Religioso, Protocollo Slow-food, Consorzio per la Promozione del turismo Culturale, Consorzi territoriali di promozione Turistica, Gruppi di Azione Locale, Distretto Turistico Regionale "EcoSicily" etc.), nei vari settori dello sviluppo turistico e culturale. L'Ente, inoltre, è protagonista dell'Accordo di Programma sull'Area dello Stretto insieme alla Provincia di Reggio Calabria con la quale condivide la gestione dell'Aeroporto dello Stretto – Tito Minniti, grazie alla partecipazione del 20% nella Sogas (Società di gestione dell'aeroporto dello Stretto). La partnership pubblica del progetto **TAGME** vede come partecipanti, già in questa fase, 29 amministrazioni comunali, l'Autorità Portuale di Messina e la Soprintendenza ai BB.CC.AA. di Messina.

La partnership pubblico/privata è caratterizzata dall'adesione da parte dei *stakeholders* più rappresentativi del territorio, come, le Associazioni degli Albergatori, le Curie e le Proloco (autentiche strutture operative *no-profit* a forte radicamento territoriale).

E' in atto, inoltre, un accordo con le principali associazioni di operatori turistici del campo della ristorazione per la promozione dei prodotti tipici locali attraverso i premi che gli stessi operatori consegneranno ai turisti che parteciperanno al Videogame, ideato da **TAGME**.

Il progetto concorre, in maniera determinante, a realizzare una delle principali azioni di "marketing territoriale", avviate dalla Provincia Regionale di Messina negli ultimi tre anni, finalizzate alla promozione del territorio e delle sue autentiche peculiarità ed unicità.

### **Sostenibilità economica, culturale ed ambientale:**

La sostenibilità economica trova l'adeguata copertura nel Bilancio d'esercizio dell'Ente sovra-comunale di area vasta come la Provincia Regionale di Messina che ha competenze specifiche e relativi capitoli di spesa per la promozione del settore turistico (LR. 10/2005).

I bassi costi di gestione del progetto e la consolidata esperienza nel settore della promozione turistica dello staff interno all'Amministrazione garantiscono di ammortizzare i costi dell'intervento attraverso un importante coinvolgimento, in termini di *governance* tecnico-organizzativa, di qualificate risorse umane dell'Ente Provinciale.

Si punta inoltre, attraverso *TAGME* a contribuire alla formazione di una *nuova* classe imprenditoriale che individui nella "fabbrica" turismo il motore dello sviluppo del territorio.

*TAGME* è un progetto architettonicamente non invasivo che porrà una particolare attenzione al "paesaggio" architettonico che lo ospiterà.

La scelta dei materiali ecocompatibili, il design dei dispositivi fissi e mobili

L'uso delle tecnologie informatiche permetterà la graduale sparizione dei prodotti promozionali cartacei, mentre le stazioni/totem verranno ubicate nei punti di maggior flusso.

Le stesse stazioni saranno concepite al fine di garantire un adeguato risparmio energetico ed una forte diminuzione dell'inquinamento atmosferico e ambientale (acustico e luminoso) anche attraverso la predisposizione di azioni di comunicazione finalizzati alla sensibilizzazione di tale cultura.

**Ricadute socio-economiche sul territorio:**

*TAGME* permette di attivare un circuito economico virtuoso a scala multiterritoriale grazie alla stretta collaborazione fattiva degli operatori privati e l'Ente Provinciale. La disseminazione delle fonti informative sul territorio permetterà agli utenti di conoscere, in modo consapevole ed esperienziale, i prodotti turistici d'eccellenza, la loro collocazione geo-referenziata, i percorsi per raggiungerli e, quindi, poter usufruire di beni e servizi, gratuiti e a pagamento. L'orizzontalità dell'azione di promozione favorirà una più capillare distribuzione dei flussi turistici in entrata consentendo la convergenza di ambiti territoriali periferici sul mercato del turismo globale. Tale circuito favorirà la creazione di nuove proposte ed iniziative tese ad intercettare i flussi turistici sul territorio, aprendo la possibilità di nuove fonti di reddito. La ricaduta sociale sarà caratterizzata da una più diffusa emancipazione della compagine impegnata nell'erogazione dei servizi con l'affermazione del settore turistico come motore dello sviluppo locale, favorendo la maggiore conoscenza delle lingue straniere, una maggiore professionalizzazione del personale di settore e, infine, l'inserimento degli ambiti periferici nel circuito delle destinazioni turistiche. Un circuito virtuoso, quindi, dalle forti caratteristiche didattiche partecipative che permetterà un crescita sociale secondo standard europei di tutti gli ambiti interessati

### Ricadute sui flussi turistici:

Le fonti ISTAT, di seguito elencate, che sono relative all'anno 2008 poiché quello più recente tra quelli disponibili, evidenziano il rapporto tra i valori dei flussi turistici nazionali, regionali e provinciali.

**ISTAT - Tavola 2.13 Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi per residenza dei clienti, provincia e regione di destinazione - Anno 2008**

PROVINCE REGIONI	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Trapani	343.589	1.316.315	120.972	338.802	464.561	1.655.117
Palermo	593.612	1.598.558	474.608	1.580.798	1.068.220	3.179.356
Messina	557.126	1.947.487	474.661	2.074.570	1.031.787	4.022.057
Aarioento	206.409	687.182	153.733	317.809	360.142	1.004.991
Caltanissetta	44.575	110.912	7.702	19.881	52.277	130.793
Enna	38.206	101.744	20.824	35.967	59.030	137.711
Catania	442.857	1.117.787	194.453	545.156	637.310	1.662.943
Ragusa	160.153	609.409	48.631	259.427	208.784	868.836
Siracusa	206.739	891.701	115.934	384.814	322.673	1.276.515
<b>Sicilia</b>	<b>2.593.266</b>	<b>8.381.096</b>	<b>1.611.518</b>	<b>5.557.224</b>	<b>4.204.784</b>	<b>13.938.319</b>
<b>ITALIA</b>	<b>53.749.362</b>	<b>211.869.278</b>	<b>41.796.724</b>	<b>161.797.434</b>	<b>95.546.086</b>	<b>373.666.712</b>

**ISTAT - Tavola 2.14 Arrivi e presenze negli esercizi alberghieri per residenza dei clienti, provincia e regione di destinazione - Anno 2008 (a)**

PROVINCE REGIONI	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Trapani	267.000	975.262	96.695	259.259	363.695	1.234.521
Palermo	549.836	1.466.514	442.790	1.473.056	992.626	2.939.570
<b>Messina</b>	<b>467.071</b>	<b>1.511.496</b>	<b>436.583</b>	<b>1.896.966</b>	<b>903.654</b>	<b>3.408.462</b>
Agrigento	185.166	635.744	140.153	286.470	325.319	922.214
Caltanissetta	40.661	102.202	6.772	17.055	47.433	119.257
Enna	28.524	81.223	14.124	22.146	42.648	103.369
Catania	381.963	826.556	159.954	419.894	541.917	1.246.450
Ragusa	136.566	521.834	43.631	241.853	180.197	763.687
Siracusa	173.102	685.943	97.214	308.441	270.316	994.384
<b>Sicilia</b>	<b>2.229.889</b>	<b>6.806.774</b>	<b>1.437.916</b>	<b>4.925.140</b>	<b>3.667.805</b>	<b>11.731.914</b>
<b>ITALIA</b>	<b>43.498.154</b>	<b>141.186.598</b>	<b>33.666.586</b>	<b>110.491.709</b>	<b>77.164.740</b>	<b>251.678.307</b>

Dalla Tavola 2.13 si evince come il numero degli arrivi in Sicilia sia pari al 4,4% del totale nazionale e come la media dei pernottamenti, data dal rapporto tra le presenze e gli arrivi, sia in Sicilia pari a 3,3 giorni contro la media nazionale di 3,9 giorni. Tali valori se riferiti agli esercizi alberghieri, come si può dedurre dalla Tavola 2.14, diminuiscono ulteriormente, per cui la media dei pernottamenti in Sicilia è pari a 3,19 giorni a differenza di quella nazionale di 3,26 giorni. I numeri, inoltre, ci evidenziano come, la sola provincia di Messina, raggiunga, con oltre un milione di arrivi, il 25% del totale di quelli Siciliani, pari a 4.204.784 dei quali, come ci indicano i dati della "Regione Siciliana – Assessorato al Turismo – Osservatorio Turistico" (allegati in coda alla medesima), la metà circa è individuabile nell'area di Taormina, comune partner del progetto TAGME.

TAGME favorirà l'incremento dei flussi turistici in entrata grazie alla maggiore informazione sul ventaglio delle offerte turistiche proposte dal territorio. Un particolare incremento è previsto nel campo dei "repeters", ovvero, i turisti che, con escursioni giornaliere, prendono contatto con le nostre realtà e "ripetono" il viaggio e/o la crociera con maggiore consapevolezza per la scelta della destinazione e prevedendo un periodo di permanenza più lungo.

**Impegno finanziario dell'ente presentatore:**

*TAGME* prevede un impegno finanziario da parte della Provincia Regionale di Messina pari a 499.111,5 Euro di cui 249.555,75 quale cofinanziamento a valere del DM 13.12.10 e 91.111,50 Euro quale costo delle risorse umane assegnate al progetto.

**Risorse umane e strumentali applicate:**

*TAGME* prevede l'impiego delle seguenti risorse umane in servizio presso la Provincia Regionale di Messina come di seguito ripartite:

n.1 Dirigente RUP; n.3 Istruttori Direttivi cat. D; n.3 Istruttori Amm/vi cat. C; n.3 Addetti Registrazione Dati cat. B; n.2 Addetti Servizi cat. A.

Le risorse strumentali applicate direttamente dalla Provincia Regionale di Messina sono le dotazioni tecnologiche correntemente in uso dagli Uffici interessati al progetto *TAGME*.

Altre risorse e dotazioni saranno a carico della Associazione Temporanea di Scopo prescelta per la realizzazione degli impianti Tecnici e tecnologici che, secondo la proposta presentata, prevede l'impiego di 15 Ricercatori Scientifici componenti del Gruppo di Ricerca WIRELESS & RFID LABORATORY presso la facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Messina. Inoltre, saranno impegnati un congruo numero di tecnici ed operai specializzati per consentire la realizzazione della struttura hardware.

## 1.6 Tipologia delle azioni

realizzazione di opere strutturali e infrastrutturali per l'informazione turistica (es: edicola/locale di info point, pannelli di segnaletica, postazioni tecnologiche mobili, ecc. - nel caso di specie indicare il livello di progettazione esistente e lo stato delle relative costruzioni )

**Saranno realizzati 12 info point di tipo WebTV che forniranno altrettanti punti di accesso da cui effettuare il download dell'app/guida per telefoni iOS ed Android. Gli info point WebTV saranno localizzati presso i punti di maggiore flusso turistico, mentre in corrispondenza dei siti di interesse saranno collocate delle targhette contenenti una sintetica descrizione del punto ed un QRcode utile all'accesso, attraverso la fotocamera dei cellulari, ai contenuti multimediali ed alle attività di gioco previste nell'app.**

creazione di servizi di informazione al turista (es: contact center, audio guide multilingue, portali telematici anche a tema, ecc. )

**Il progetto prevede la realizzazione di un portale telematico dedicato alla iniziativa che fungerà da punto di riferimento dell'iniziativa. Attraverso di esso potranno essere inseriti nuovi contenuti, sfruttando anche i meccanismi messi a disposizione dai Social Network come Facebook e Twitter. Attraverso il portale saranno altresì attivati i meccanismi di partecipazione degli esercenti alle iniziative legate al coinvolgimento dei turisti (premi, degustazioni, etc.). Il progetto prevede inoltre la realizzazione di una app per i più diffusi smartphone che consentirà al turista non solo di fruire di una guida multimediale e multilingua dei punti di interesse, ma una interazione coinvolgente attraverso un gioco basato sulle dinamiche della "Caccia al tesoro", e la condivisione dei luoghi visitati attraverso Facebook e Twitter.**

introduzione di nuove tecnologie (tecnologie digitali per accesso ai siti culturali, uso di smartphone per richiesta servizi turistici, audio guida dei siti scaricabile su I.POD, cards multiuso, videoconferenze, ricostruzioni virtuali dei siti di interesse, offerte di servizi a portata di mouse, ecc.)

**Il progetto prevede l'introduzione di nuove tecnologie legate all'uso di smartphone e tablet (iOS e Android che insieme rappresentano una proiezione di circa il 60% del totale che si prevede saranno venduti nel prossimo anno) attraverso la realizzazione di un gioco che funga da filo conduttore e, insieme, da catalizzatore alla conoscenza delle bellezze culturali, eno-gastronomiche e naturalistiche ampiamente presenti nel territorio di interesse. Il gioco ed i contenuti multimediali saranno scaricabili gratuitamente dagli Info Point previsti dal progetto attraverso rete WiFi, e senza quindi oneri aggiuntivi relativi al roaming per i turisti stranieri. Verranno inoltre utilizzati meccanismi di bluetooth advertising dell'iniziativa, volti a coinvolgere i turisti crocieristi. Forte risalto sarà dato, inoltre, alla connessione delle attività e dei luoghi visitati, ai giudizi ed ai risultati ottenuti nel gioco sui due più importanti Social Network (Facebook e Twitter), al fine di innescare meccanismi di informazione virale per la valorizzazione e la pubblicizzazione dei luoghi interessati dall'intervento.**

adeguamento e sviluppo degli standard qualitativi per la fruizione dell'offerta turistica (accessibilità a tutti verso i siti di interesse mediante l'utilizzo di moderne tecnologie, reti di trasporto integrate, ecc)

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

interventi di qualificazione e riqualificazione delle risorse professionali (es. formazione on line, formazione di aula, formazione on the job, ecc)

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

spese per risorse umane assegnate con atto formale alla realizzazione del progetto

Il costo delle risorse umane assegnate alla realizzazione del progetto TAGME da parte della Provincia Regionale di Messina è pari a Euro 91.111,50 comprensivi degli oneri a carico dell'Ente.

### 1.7 Obiettivi del progetto e risultati attesi

**Gli obiettivi che il progetto si propone sono:**

- 1) **Destagionalizzazione.** L'installazione di totem e l'utilizzo di dispositivi mobili favoriscono la destagionalizzazione dell'offerta turistico culturale in quanto quanto l'App manterrà aggiornato il turista anche dopo la conclusione della vacanza, attraverso i meccanismi legati ai social network, le webcam, e le news (attraverso notifiche) che gli arriveranno direttamente sul telefono.
- 2) **Semplicità di Fruizione.** L'impatto emozionale di un applicazione ludica con premi spingerà il visitatore a ripetere l'esperienza e facilita la fruizione del patrimonio mediante la trasmissione di contenuti audio e video accessibili anche alle persone diversamente abili (sintesi vocale multilingua e sottotitoli).
- 3) **Rilancio dell'offerta eno-gastronomica ed artigianale.** Il sistema dei premi legati alle attività ludiche fungerà da volano per il rilancio di questa offerta del territorio.
- 4) **Eco-sostenibilità.** L'utilizzo di tecnologia QR Code, GPS e di dispositivi mobili, non prevedendo la stampa di brochure/volantini ed altro materiale cartaceo, conferisce al sistema informativo caratteristiche di eco-sostenibilità.
- 5) **Replicabilità.** Il sistema sarà costituito da elementi fortemente scalabili ed aperti, che facendo il più ampio uso di tecnologie cloud e social consentirà una estensione insieme tecnologica, di audience e geografica andando a coinvolgere nel tempo un numero sempre maggiore di punti di interesse.

**Risultati attesi:**

Il progetto prevede di raggiungere come risultato principale un incremento pari al 3,5% dei flussi turistici in entrata. Tale incremento viene previsto secondo i risultati ottenuti da analoghe iniziative in ambiti simili al territorio della Provincia di Messina. Inoltre, TAGME consentirà di inserire il territorio interessato nella lista delle destinazioni turistiche ad alto standard qualitativo per l'informazione, aumentandone considerevolmente il *rating* di apprezzamento, ponendo la Provincia di Messina all'attenzione dei maggiori tour operator internazionali.

### **1.8 Modalità e strumenti per la prosecuzione del progetto nelle fasi successive alla sua realizzazione**

Viste le caratteristiche modulabili e replicabili di TAGME e considerata l'omogeneità del prodotto turistico territoriale nell'ambito Tirreno-Nebrodi della Provincia di Messina, non interessato in questa prima fase d'impianto hardware, la prosecuzione del progetto prevede già delle precise azioni che caratterizzeranno le fasi successive alla sua realizzazione:

- Azione 1:** allargamento dell'intervento per coprire la restante parte del territorio provinciale (ambito Tirreno-Nebrodi)
- Azione 2:** implementazione e aggiornamento dei contenuti informativi/editoriali a cura dello staff di redazione del progetto
- Azione 3:** upgrade delle applicazioni
- Azione 4:** coinvolgimento nella partnership del maggior numero di operatori e/o istituzioni pubbliche e/o private
- Azione 5:** verifica dei risultati raggiunti

L'obbiettivo perseguito da questa seconda fase è quello di istituzionalizzare "culturalmente" sull'intero territorio provinciale un sistema di informazioni ibrido che veda l'uso di tecnologia e la forte componente umana fondamentale nell'erogazione dei servizi al turista.

Come risultato si attende principalmente l'innalzamento della qualità globale dell'offerta di servizi turistici, una riconoscibilità del territorio sul mercato del turismo globale e, ancora, una maggiore fidelizzazione dell'utente verso le destinazioni turistiche ricadenti in provincia di Messina.

## SEZIONE 2. PIANO OPERATIVO

### 2.1 Descrizione analitica delle azioni

Azione n. 1

**Segreteria Organizzativa e redazione di tutti gli atti necessari all'avvio del procedimento ed alla governance tecnico amministrativa del progetto**

Modalità di attuazione:

**Attraverso l'impiego delle risorse umane interne all'amministrazione Provinciale assegnate alla realizzazione del progetto**

Azione n. 2

**Realizzazione di un Portale Web**

Modalità di attuazione:

**Attraverso la costruzione grafica il portale raggiungerà i seguenti obiettivi:**

**leggibilità e ricercabilità all'interno del database dei servizi proposti.**

**Facilità di consultazione dei servizi offerti con relative foto e caratteristiche**

**Sito snello e veloce per la visualizzazione grafica e di consultazione**

**Sistema di navigazione sempre presente in ogni pagina**

Gli obiettivi su elencati saranno raggiungibili attraverso modalità di consultazione:

- 1) **Il territorio**
- 2) **Motore di ricerca interno al sito**
- 3) **Possibilità di usare criteri particolari per la ricerca**

L'impaginazione del portale sul web avrà caratteristiche standard con possibilità di inserire autonomamente immagini. La testata sarà sempre uguale e fissa sulle varie pagine del portale con due banner laterali riservati alla pubblicità (intercambiabile da client). Potrà essere data attraverso la registrazione la possibilità di far parte di una mailing list che servirà all'utente per essere informati tramite e-mail di particolari offerte, auguri, ecc, ma che servirà al Cliente per individuare l'interesse della clientela.

Il fianco sinistro del portale, sarà dedicato al calendario del giorno, ai servizi meteo, alle news, a varie offerte che verranno immediatamente visualizzate dal navigatore.

La parte bassa del fianco sarà dedicata alla pubblicità che sarà gestita da client in modo da poterla variare autonomamente con facilità.

Risultato (output):

**Il portale sensibilizzerà i visitatori che stanno pianificando il viaggio, e consentirà di mantenere, assieme all'app sviluppata, un legame duraturo con il turista che ha già visitato il territorio messinese.**

**Internet rappresenta un veicolo pubblicitario di rilevante importanza, uno strumento di marketing strategico senza precedenti che permette di generare, ad un costo minimo (assai inferiore agli altri media), un contatto diretto con il cliente desiderato (target). Il navigatore Internet, infatti, cliccando sulla pubblicità (banner), sarà trasportato nel Vs. sito, tra i prodotti, le promozioni, le aree di interesse.**

**Il Portale Web dovrà inoltre fungere da punto di riferimento per l'accesso dei commercianti ed artigiani di Messina alla piattaforma del gioco in modo da dare la possibilità agli stessi di partecipare come sponsor dell'iniziativa che dovrà. Ome si accennava, fungere da volano per lo sviluppo socio-economico del territorio.**

Azione n. 3

**Installazione Punti Totem e punti di accesso WI-FI**

Modalità di attuazione:

**Si prevede di collocare nelle aree di maggiore interesse, cittadine e della provincia, quali Taormina/Giardini Naxos, Isole Eolie, Val D'Agrò, Costa Ionica, circuito dei Borghi e dei Castelli dei Peloritani, le riserve naturali ed il comprensorio della Valle del Mela a Patti, una serie di punti informazione totem permanenti, piccoli e colorati che richiamino colori e loghi dell'iniziativa. Attraverso questi sarà associato un punto di accesso WI-FI che consentirà la navigazione esclusivamente sul portale legato all'iniziativa, e su quelli eventualmente correlati, ed il download gratuito sul proprio smartphone o tablet dell'App gioco-guida.**

**L'utente che si avvicina al totem avrà la possibilità di vedere scorrere le informazioni di interesse sullo schermo; inoltre, la disponibilità di questi punti di accesso consentirà al turista straniero che non dispone di traffico dati nel nostro paese di poter scaricare gratuitamente l'App**

Risultato (output):

**La collocazione dei totem permanenti favorisce anch'essa la destagionalizzazione dell'offerta turistico culturale ed una fruizione ottimale agli stessi residenti del patrimonio territoriali.**

#### Azione n. 4

##### **Postazioni web-TV**

Modalità di attuazione:

**La piattaforma informativa potrà essere dotata in aggiunta ai totem (pur mantenendo le funzionalità di punto di accesso WI-FI) di postazioni di Web-TV**

**La soluzione denominata "Multivision web Driven Tv" consiste nella installazione su ogni "megavideo" di un software/player (basato su tecnologia macromedia Flash) che permette la visualizzazione di contenuti multimediali utilizzando una connessione permanente ad internet. Il display visualizzerà:**

**o Animazione, Video e presentazioni**

**o Informazioni (area negozi sponsor)**

**o News testuali scorrevoli (attualità, informazioni in genere)**

**o Previsioni meteo.**

**Tutte le informazioni risiederanno presso la server farm a cui ogni TOTEM si collegherà per ricevere e visualizzare le informazioni e verranno distribuite sui "megavideo" all'accensione, secondo la gestione di palinsesti personalizzati. Tutte le informazioni (animazioni, news e meteo) verranno aggiornate in tempo reale ed in caso di assenza di connettività il sistema garantirà la visualizzazione degli ultimi contenuti disponibili.**

**Utilizzare un sistema guidato dal web, per proporre contenuti multimediali secondo un preciso palinsesto permette di offrire un servizio informativo:**

- all'avanguardia grazie alle tecnologie avanzate;**
- efficiente e flessibile;**
- semplice da usare, non bisogna installare applicativi complicati o configurare complessi sistemi, la configurazione avviene tramite un pannello web gestibile con pochi click del mouse;**

Risultato (output):

**La fiducia suscitata negli utenti finali, dato che sono abituati al canale mediatico.**

Azione n. 5

**Punti di accesso più articolati per i crocieristi:**

Modalità di attuazione:

**Per i crocieristi verrà allestito un punto di accesso più articolato che prevederà la collocazione di più Access-point sia WI-FI che Bluetooth a copertura dell'area prospiciente gli attacchi delle navi-crociera e verrà inoltre preparata una cartellonistica che, in maniera immediata, evidenzia l'iniziativa ai crocieristi a bordo delle navi. La cartellonistica informerà sull'opportunità di attivare la connessione Bluetooth del proprio dispositivo mobile; l'area prospiciente sarà dotata quindi di una serie di punti di accesso bluetooth che invieranno ai passeggeri in transito e sulle navi dei messaggi multimediali volti ad illustrare brevemente l'iniziativa.**

Risultato (output):

**Maggiore attrazione dei flussi crocieristici verso la scoperta di itinerari e luoghi di interesse normalmente non suggeriti nelle escursioni proposte a bordo.**

Azione n. 6

**Tag QR-Code**

Modalità di attuazione:

**I punti, che rappresentano luoghi d'interesse, monumenti, chiese, paesaggi, saranno identificati da una posizione GPS nel caso di punti ampi come piazze o da tag di tipo QR Code apposti su targhe descrittive esistenti oppure su nuove targhe; le informazioni legate ad essi saranno comunicate sulla base del profilo/argomento di interesse scelti dal visitatore.**

Risultato (output):

**L'utilizzo di tali tecnologie, in combinazione con i dispositivi personali dei turisti, riduce l'impatto ambientale in quanto non è prevista la stampa di borchure/volantini ed altro materiale cartaceo.**

**I punti di interesse GPS/QR-Code potranno essere aggiunti all'applicativo e la nuova disponibilità di offerta turistica sarà automaticamente notificata all'utente in modo da favorire la destagionalizzazione ed il ritorno del turista sul territorio.**

Azione n. 7

### **Applicazione multimediale come gioco-guida**

Modalità di attuazione:

**Gioco-guida a premi come Applicazione multimediale installabile gratuitamente sui dispositivi menzionati. L'App dovrà prevedere meccanismi di integrazione ai social network.**

**L'idea è che l'utente identifichi gli argomenti di proprio interesse: arte, architettura, naturalismo, ecc. e sulla base del profilo selezionato questi verrà guidato a compiere una serie di passi all'interno dei percorsi identificati nelle aree dei comuni partecipanti con un meccanismo di gioco simile alla caccia al tesoro con elargizione di premi finali. Ciò favorirà l'ottimizzazione dei tempi a disposizione del turista in generale, ed in particolare del crocierista, solitamente vincolato a rigidi tempi.**

**Il gioco è progettato al fine di catturare l'attenzione, la curiosità e gli interessi dell'utenza. Sviluppato per le piattaforme iOS e Android che ad oggi costituiscono la quasi totalità dei dispositivi tablet e smartphone utilizzati nel mondo ed in modo da avere un corretto bilanciamento fra semplicità d'uso, ricchezza dei contenuti multimediali ed uso dei dispositivi in termini di dimensione del pacchetto e capacità computazionale richiesta.**

Risultato (output):

**Gli utenti, attraverso i meccanismi social, potranno condividere con altri utenti quanto visto e visitato con relativi giudizi attuando un sistema di promozione spontanea ed estremamente efficace delle risorse territoriali con l'efficacia di propagazione tipica della rete e dei social network.**

**Verrà favorita, infatti la fidelizzazione del Turista, attraverso l'implementazione di meccanismi PUSH sull'applicazione gioco-guida. Una volta installata, infatti, quest'ultima manterrà aggiornato il turista, anche dopo la conclusione della vacanza, attraverso messaggi relativi ad eventi e/o manifestazioni, immagini, etc. relativi all'offerta turistica della provincia di Messina.**

**L'App ha lo scopo di esercitare un forte impatto emozionale che catturi il visitatore invitandolo a trasmettere e ripetere l'esperienza e facilitare la fruizione del patrimonio attraverso la trasmissione di contenuti audio e video accessibili anche alle persone diversamente abili, privi dell'udito e ipo-vedenti che avranno così la possibilità di godere appieno delle risorse storico-artistico; caratteristica che permette all'iniziativa di assumere così un alto valore socio-pedagogico.**

**Costituisce una spinta per il rilancio dell'offerta eno-gastronomica del territorio, in quanto l'idea di mettere in palio prodotti tipici del territorio, gastronomici ed artigianali, ha lo scopo di favorire la conoscenommercializzazione degli stessi.**

Azione n. 8

**Rete di webcam collocate nei punti panoramici**

Modalità di attuazione:

**All'interno del portale e nel gioco dovranno essere visibili dei punti panoramici attraverso una rete di web-cam/photo-cam collocate ad hoc**

Risultato (output):

**Maggiore visibilità delle bellezze paesaggistiche**

Azione n. 9

**Rendicontazione e completamento del procedimento amministrativo**

Modalità di attuazione:

**Predisposizione di tutti gli atti amministrativi necessari alla chiusura del procedimento secondo quanto previsto e richiesto dal decreto.**

## 2.2 Gantt di progetto

SCHEDULAZIONE Azioni				2011				2012				2013			
Codifica	Descrizione	DATA INIZIO	DATA FINE	I Trim	II Trim	III Trim.	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
1	Azione 1	02/01/2012	31/12/2012												
2	Azione 2	15/02/2012	31/12/2012												
3		01/06/2012	31/12/2012												
4	Azione 4	23/01/2012	10/12/2012												
5	Azione 5	02/04/2012	10/12/2012												
6		01/02/2012	30/11/2012												
7	Azione 7	15/02/2012	27/11/2012												

8	Azione 8	02/07/2012	31/12/2012											
9		02/01/2013	30/03/2013											

Allegato C

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

<i>Denominazione progetto</i>	<i>Finanziamento a carico del/dei Presentatore/i (in euro)</i>	<i>Finanziamento a carico dei partner (in euro)</i>	<i>Finanziamento a carico di altri (in euro)</i>	<i>Cofinanziamento DM 13.12.10 (in euro)</i>	<b>TOTALE EURO</b>
TagME	499111,5			249555,75	499.111,50

La casella "Finanziamento a carico del/dei Presentatore/i" dovrà riportare l'importo totale destinato dall'Ente presentatore alla realizzazione del progetto. Nelle caselle successive dovranno essere indicati gli eventuali finanziamenti a carico di partner o di altri. La somma dei finanziamenti a carico dell'Ente presentatore e dei partner e altri costituisce il costo totale del progetto. Nella casella "Cofinanziamento DM 13.12.10" dovrà essere indicata l'entità del cofinanziamento richiesto che non potrà essere superiore al 50% dell'importo a carico dell'Ente presentatore e comunque non superiore a Euro 700.000

**Piano finanziario per intervento**

Azioni	anno 2011				Azioni anno 2012				Azioni anno 2013				Totale Euro
	1°trimestre	2°trimestre	3°trimestre	4°trimestre	1°trimestre	2°trimestre	3°trimestre	4°trimestre	1°trimestre	2°trimestre	3°trimestre	4°trimestre	
Azione n. 1					21.056,62	21.056,62	21.056,62	21.056,62					84.226,48
Azione n. 2					10.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00					70.000,00
Azione n. 3						10.000,00	30.000,00	30.000,00					70.000,00
Azione n. 4					15.000,00	20.000,00	20.000,00	15.000,00					70.000,00
Azione n. 5						20.000,00	20.000,00	15.000,00					55.000,00
Azione n. 6					10.000,00	15.000,00	15.000,00	10.000,00					50.000,00
Azione n. 7					10.000,00	20.000,00	20.000,00	13.000,00					63.000,00
Azione n. 8							15.000,00	15.000,00					30.000,00
Azione n. 9									6.885,02				6.885,02
<b>Totale Euro</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>66.056,62</b>	<b>126.056,62</b>	<b>161.056,62</b>	<b>139.056,62</b>	<b>6.885,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>499.111,50</b>



# PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

3° Dipartimento – 2° Ufficio Dirigenziale

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

FINALIZZATA ALLA RICERCA DI UN PARTNER TECNICO E TECNOLOGICO PER LA SUCCESSIVA COSTITUZIONE DI UNA ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI SCOPO FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE RIGUARDANTI LA SPERIMENTAZIONE E LO SVILUPPO DI AZIONI VOLTE ALLA CREAZIONE DI UN SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO TERRITORIALE AD ALTO STANDARD TECNOLOGICO ED ECOSOSTENIBILE IN GRADO DI OFFRIRE INFORMAZIONI E CONTENUTI MULTIMEDIALI DAL FORTE IMPATTO LUDICO ED EMOZIONALE.

La costituenda ATS ha la finalità di partecipare al Decreto del 13 dicembre 2010 della Presidenza del Consiglio dei Ministri dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo:

*Modalità di utilizzo dei fondi stanziati sul capitolo 990 «somme per il sostegno del settore turistico» destinati al potenziamento ed al sostegno della realizzazione e diffusione dei servizi innovativi in favore dell'utenza turistica organizzati e gestiti dagli Enti pubblici territoriali (GURI n. 79 del 6 aprile 2011).*

### Premessa – Finalità

La Provincia Regionale di Messina intende promuovere, avvalendosi degli strumenti finanziari messi a disposizione dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, iniziative volte allo sviluppo integrato del territorio a partire dai diversi sistemi che lo compongono: risorse ambientali, sociali, culturali, artistiche, architettoniche.

Ciò ai fini di incentivare un modello di sviluppo che punti sull'economia del turismo, con particolare riferimento al tema turistico-culturale, puntando a migliorare la qualità della vita attraverso i processi di inclusione e di integrazione socio-culturale, garantendo negli anni a venire un ruolo di primaria importanza alla Provincia di Messina nel contesto euro-mediterraneo.

Per tali finalità, la Provincia Regionale di Messina intende promuovere progetti che abbiano la capacità di integrare le vocazioni e le risorse territoriali, creando occasioni di sviluppo turistico-culturale, sociale ed economico. Il progetto ha come obiettivo la realizzazione di un nuovo elemento di forte attrazione turistica e culturale per il territorio della Provincia di Messina e per l'intera Regione Siciliana in grado di dare un reale contributo alla destagionalizzazione dei flussi turistici nell'isola.

Il progetto, quindi, ha come obiettivi, certamente, quelli di carattere promozionale ma si pone, anche e soprattutto, finalità di carattere sociale e pedagogico.

Il tema della cultura siciliana, storicizzata e contemporanea, rispetto alle molteplici discipline diviene volano di un "nuovo" modo di intendere la cultura.

Il punto di forza, quindi, risiede nella qualità dell'offerta artistico-culturale e nell'unicità del paesaggio e dei beni culturali che caratterizzano il nostro territorio.

Il porto di Messina è un approdo croceristico tra i più importanti del Mediterraneo scelto, come tappa in Sicilia, dalle più grandi compagnie di navigazione del mondo.

L'Autorità Portuale di Messina comprende, tra l'altro, il porto di Milazzo interessato da flussi crocieristici su navi di stazza minore.

Circa il 50% dei crocieristi in arrivo trascorrono la giornata impegnati nelle escursioni a Taormina e, in numero notevolmente ridotto, verso altre mete della costa Ionica e Tirrenica.

Questo flusso turistico giornaliero e quotidiano (prevalentemente tra maggio e ottobre) insiste sul territorio della Provincia di Messina dove le presenze nelle strutture ricettive sono pari al 29% di quelle siciliane e gli arrivi al 23,4%.

In tale contesto, in atto, non esiste un sistema informativo turistico coordinato territorialmente, ancor meno che possa adottare tecnologie e idee rapportabili a minimi standard internazionali.

L'idea, pertanto, è quella di dotare il territorio della Provincia di Messina di sistemi innovativi finalizzati al miglioramento della fruizione, da parte dei turisti, della rete dei principali siti e monumenti di interesse, ed all'ottimizzazione dell'interazione mediante un "salto tecnologico" rispetto all'utilizzo delle tecnologie tipo Qr Code, di recente generazione (creazione di un identificativo nominale)

**TAGME**, l'identificativo creato, intende colmare questo gap mediante la realizzazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico ed ecosostenibile in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale.

**TAGME** inizialmente insisterà sul territorio della Provincia di Messina interessato dai flussi crocieristici (da Taormina/Giardini Naxos a Tindari con al centro i porti di Messina e di Milazzo) coinvolgendo gli ambiti di interesse turistico come le Isole Eolie, la Val d'Agrò, la Costa Ionica, il circuito dei Borghi e dei Castelli dei Peloritani, le riserve naturali e l'intero comprensorio dalla Valle del Mela a Patti, come meglio specificato nell'Allegato A che è parte integrante del presente avviso.

**TAGME** prevede una serie di interventi per la realizzazione di una piattaforma web che gestisca:

l'offerta dei servizi turistici territoriali tramite l'uso di dispositivi "mobile" (smartphone, tablets, etc.) anche ai fini di una maggiore destagionalizzazione dell'offerta turistica.

la rete dei principali siti e monumenti di interesse "taggati" tramite tecnologia tipo Qr Code, che rinvia ai contenuti online o tramite download locale.

La rete delle webcam collocate nei punti panoramici dell'ambito territoriale, individuato nell'Allegato A, per un'informazione "live" particolarmente suggestiva ed emozionante.

Il videogioco a premi che coinvolgerà il visitatore in un percorso esperienziale tra l'offerta turistico-culturale ed eno-gastronomica del territorio con il coinvolgimento attivo di aziende e soggetti privati.

L'upgrade e adeguamento tecnologico dell'ufficio informazioni turistiche della Provincia e dei vari *infopoint* ad esso collegati.

L'iter proposto per la realizzazione delle finalità di cui sopra, attraverso lo sviluppo di forme di partnership tra soggetti pubblici proponenti i progetti e partners tecnologici, risulta essere in linea con le iniziative attinenti l'obiettivo prioritario dello sviluppo e della promozione del turismo e l'oggetto del decreto.

Tale valutazione e selezione del componente della partnership è disciplinata attraverso il presente Avviso Pubblico.

## AVVISO PUBBLICO

### Art. 1 – Destinatari

Sono invitati a partecipare al presente Avviso Pubblico i soggetti che hanno al loro interno laboratori in cui si sviluppano e validano tecnologie di tipo QR CODE con applicazioni riguardanti il settore dei beni turistico-

culturali, con preferenza per i Dipartimenti Universitari e/o soggetti pubblici che operano nel settore della ricerca e dell'innovazione.

Ogni soggetto proponente può presentare esclusivamente una sola proposta sia che partecipi singolarmente ovvero, in alternativa, che partecipi a proposte progettuali unitarie presentate da più soggetti coordinati.

#### **Art. 2 – Oggetto della proposta**

Le proposte ammissibili dovranno essere riferite alla individuazione di una soluzione tecnica e tecnologica tipo QR CODE rivolta alla fruizione dei beni turistico-culturali della Provincia di Messina, attraverso:

- Sviluppo e validazione di tecnologie tipo QR CODE;
- Sperimentazione prototipale della tecnica e della tecnologia;
- Proposizione della infrastrutturazione di rete (piattaforma tecnologica, server, terminali, etc.);
- Fruizione del sistema mediante l'utilizzo di dispositivi mobile, previa configurazione;
- Interazione del sistema con il portale web istituzionale, da potenziare;
- Personalizzazione ed ottimizzazione della proposta secondo le esigenze del soggetto Committente.

#### **Art. 3 – Documentazione da presentare**

I soggetti di cui all'art. 1 interessati al presente Avviso dovranno avanzare all'Amministrazione Provinciale un'apposita richiesta. La richiesta che, a pena di esclusione, deve essere firmata dal legale rappresentante (anche formalmente delegato) o dai legali rappresentanti di ciascun soggetto, nel caso di proposte progettuali unitarie, dovrà contenere in allegato - a pena di esclusione - i seguenti documenti:

1. Istanza di partecipazione alla manifestazione di interesse (come previsto nell'Allegato 1) ed alla successiva eventuale sottoscrizione dell'ATS (solo successivamente ed esclusivamente in caso di approvazione delle proposte a valere sul Decreto del 13 dicembre 2010 della Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo);
2. Curriculum sottoscritto del candidato dal quale si evinca l'esperienza in materia di tecnologia tipo QR CODE, le applicazioni realizzate e la presenza di laboratori riguardanti lo sviluppo di tale tecnologia;
3. Scheda sintetica dell'idea progettuale (max 10 facciate in formato A4 oltre eventuali allegati schemi e grafici di chiarimento), contenente anche i dati riassuntivi dell'investimento previsto;
4. Dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà (**Allegato 1 – Istanza di partecipazione e Allegato 2 - Modulo riservato ad ognuno dei soggetti in raggruppamento**) resa, ai sensi e per gli effetti degli art. 46, 47 del D.P.R. n. 445/2000 dal rappresentante legale del soggetto richiedente, o dei legali rappresentanti di ciascun soggetto, nel caso di proposte progettuali unitarie, in carta semplice e corredata da copia fotostatica non autenticata del documento di identità, in corso di validità.

La documentazione giustificativa verrà richiesta successivamente all'aggiudicazione.

#### **Art. 4 – Modalità e termini per la presentazione della domanda**

Il plico contenente la richiesta firmata dal Legale Rappresentante, o dai legali rappresentanti di ciascun soggetto, nel caso di proposte progettuali unitarie, e la documentazione di cui all'art. 3 può essere consegnato a mano ovvero inviato a mezzo raccomandata del servizio postale ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata ma, in ogni caso, dovrà pervenire (non fa fede il timbro postale) entro il termine perentorio delle ore 9,30 del giorno 13 Giugno 2011, pena l'esclusione dalla selezione, al seguente indirizzo:

PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA, 3° Dipartimento 2° U.D. - Valorizzazione Patrimonio Immobiliare e Turismo - Corso Cavour, 87- 98122 Messina.

Il plico deve essere presentato, a pena di esclusione, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura e recare all'esterno, oltre all'intestazione del mittente e l'indirizzo dello stesso (nel caso di proposte progettuali unitarie, è sufficiente indicare come mittente uno dei proponenti ed il suo indirizzo), la seguente dicitura: "NON

APRIRE – RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE PER L'AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DI CUI AL DECRETO DEL 13 DICEMBRE 2010 DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI UN PARTNER TECNICO E TECNOLOGICO”

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, per cui l'amministrazione Provinciale non è responsabile per il mancato tempestivo recapito del plico suddetto.

Il plico deve contenere al suo interno a pena di esclusione, oltre alla richiesta di manifestazione di interesse, anche tutti i documenti di cui all'articolo 3.

**Art. 5 – Commissione giudicatrice e modalità di selezione**

L'Amministrazione procederà alla verifica della documentazione richiesta, provvederà a valutare le proposte progettuali e ad attribuire i punteggi secondo i criteri di seguito riportati.

Considerati i tempi ristretti di partecipazione al Decreto del 13 Dicembre 2010 della PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO, pubblicato sulla GURI n. 79 del 6 aprile 2011 (che prevede per il 04.07.2011 la scadenza) l'Amministrazione non procederà a richiedere ai concorrenti chiarimenti, delucidazioni e integrazioni documentali.

La Commissione giudicatrice sarà composta da un dirigente, con funzioni di presidente, da 2 tecnici, nonché da un funzionario amministrativo che svolgerà anche le funzioni di segretario, i cui nominativi verranno designati dall'Amministrazione provinciale.

La Commissione giudicatrice si riunirà in seduta pubblica in data 13.06.2011 alle ore 10.30 presso la Provincia Regionale di Messina, 3° Dipartimento – 2° Ufficio Dirigenziale, via XXIV Maggio, Messina, per l'apertura delle buste al fine di verificare l'ammissibilità dei candidati; successivamente, senza soluzione di continuità, in seduta privata, la Commissione provvederà ad effettuare la selezione e la scelta del candidato vincitore.

La Commissione provvederà, preliminarmente, all'esclusione dei soggetti che non risulteranno in possesso dei requisiti di cui all'art. 3 commi 1, 2 e 4 e delle proposte non ammissibili ai sensi dell'art 3 comma 2. Successivamente procederà all'esame della documentazione presentata ai fini dell'attribuzione dei punteggi di merito di seguito specificati:

**CRITERI PUNTEGGI**

<b>N.</b>	<b>Elemento</b>	<b>Punteggio (max 100 punti)</b>
1	Fattibilità e qualità dell'idea progettuale	max punti 25
2	Innovatività, intesa come capacità dell'idea progetto di sviluppare o promuovere in maniera originale il patrimonio di risorse presenti nell'ambito territoriale individuato (Allegato A)	max punti 30
3	Economicità della proposta	max punti 10
4	Curriculum del candidato (media dei curriculum, nel caso di proponenti di proposte progettuali unitarie)	max punti 25
5	Soggetti candidati costituiti da Dipartimenti Universitari e/o soggetti pubblici che operano nel settore della ricerca e dell'innovazione	max punti 10

Ai fini del presente avviso, risulterà selezionato – e costituirà successivamente (in caso di finanziamento) ATS con l'Amministrazione provinciale – il soggetto (o i soggetti presentanti proposte progettuali unitarie) primo classificato, anche in presenza di una sola proposta.

#### **Art. 6 – Funzioni del soggetto selezionato**

I rapporti tra amministrazione e soggetto selezionato saranno disciplinati da apposita costituenda convenzione di ATS (esclusivamente in caso di finanziamento). I componenti della costituenda ATS s'impegneranno, una volta definito il progetto definitivo da presentare a valere sul Decreto di cui in premessa, ad assumere le funzioni previste dalle successive fasi nel caso di finanziamento del progetto (stesura del progetto esecutivo, gestione delle diverse attività legate all'implementazione).

Il soggetto selezionato non avrà nulla a pretendere dall'Amministrazione provinciale in caso di mancato finanziamento del progetto. In caso di mancato finanziamento a valere sul decreto del 13 dicembre 2010 della Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo, la costituenda ATS potrà ripresentare il progetto anche per altre richieste di finanziamento regionali, nazionali o comunitarie, fatte salve eventuali modifiche imposte dai bandi o da altri mutamenti.

#### **Art. 7 - Clausole di salvaguardia**

Il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del Codice Civile, non è impegnativo per l'Amministrazione provinciale e non è impegnativo per i Soggetti che dovessero aderire alla Manifestazione di interesse.

Nulla è dovuto dalla Provincia Regionale di Messina, anche a titolo di rimborso spese, ai soggetti proponenti le cui proposte non dovessero risultare coerenti con l'iniziativa o per le quali non si dovesse dar corso alla procedura di approvazione o la stessa procedura di approvazione non dovesse concludersi in senso positivo.

Il recepimento delle proposte, quali manifestazioni di interesse in adesione all'iniziativa, non costituirà in ogni caso approvazione della proposta di intervento, la cui effettiva attualità è condizionata alla positiva conclusione dell'intera procedura nei limiti previsti dalla stessa.

Il recepimento delle proposte avverrà ad insindacabile ed inappellabile giudizio della Provincia Regionale di Messina.

Su tutto il procedimento di formazione, approvazione ed attuazione dell'iniziativa, sono fatte salve e impregiudicate le competenze e l'autonomia della Provincia Regionale di Messina.

#### **Art. 8 - Tutela della privacy**

Le informazioni ed i dati forniti in sede di partecipazione alla presente procedura pubblica saranno trattati esclusivamente per il perseguimento dei fini istituzionali dell'Amministrazione provinciale e saranno trattate nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di trattamento dei dati personali (D.Lgs 196/2003 s.m. e i.).

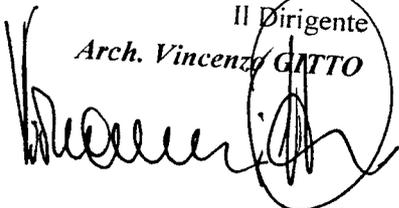
Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si rinvia al contenuto del Decreto sopra richiamato.

Per tutte le informazioni è possibile rivolgersi al 3° Dipartimento – 2° Ufficio Dirigenziale U.O. "Promozione Attività Turistica" sito in Via S. Paolo palazzo ex IAI, negli orari di apertura al pubblico, oppure telefonare al numero 090-7761159 - Funzionario responsabile Calogero Gambino.

La presente manifestazione di interesse viene pubblicata sul sito web [www.provincia.messina.it](http://www.provincia.messina.it) e tramite affissione presso l'Albo pretorio di questa Provincia e presso l'albo pretorio del Comune di Messina

Messina Li, 30/05/2011

Il Dirigente  
Arch. Vincenzo **GATTO**



## ALLEGATO A

### 1. Ambito Territoriale

Vengono elencati di seguito i Comuni che compongono l'ambito territoriale di TAGME:

1. MESSINA	Porto Croceristico
2. MILAZZO	Porto Hub
3. PATTI	Sede del Santuario di Tindari, limite Tirrenico delle escursioni Croceristiche
4. TAORMINA	Meta turistica internazionale e limite Ionico delle escursioni Croceristiche
5. GIARDINI NAXOS	Meta turistica internazionale e limite Ionico delle escursioni Croceristiche
6. LIPARI – Isole Eolie	Sito Unesco
7. SANTA MARINA DI SALINA – Isole Eolie	Sito Unesco
8. MALFA – Isole Eolie	Sito Unesco
9. LENI – Isole Eolie	Sito Unesco
10. SCALETTA ZANCLEA	Sito Unesco
11. SANTA LUCIA DEL MELA	Istituto Italiano dei Castelli
12. ROCCAVALDINA	Istituto Italiano dei Castelli
13. SPADAFORA	Istituto Italiano dei Castelli
14. ROMETTA	Istituto Italiano dei Castelli
15. VILLAFRANCA TIRRENA	Istituto Italiano dei Castelli
16. VENETICO	Istituto Italiano dei Castelli
17. CASTELMOLA	Istituto Italiano dei Castelli
18. MONTALBANO ELICONA	Istituto Italiano dei Castelli Borghi più belli d'Italia
19. FIUMEDINISI	Istituto Italiano dei Castelli Borghi più belli d'Italia
20. SAVOCA	Istituto Italiano dei Castelli
21. NOVARA DI SICILIA	Borghi più belli d'Italia
22. SANT'ALESSIO SICULO	Borghi più belli d'Italia
23. CASALVECCHIO	Istituto Italiano dei Castelli
24. FORZA D'AGRO'	Istituto Italiano dei Castelli
25. LETOJANNI	Istituto Italiano dei Castelli
26. CASTROREALE	Istituto Italiano dei Castelli

## **2. Criterio di scelta dei Comuni che costituiscono l'ambito territoriale**

L'ambito territoriale del primo intervento di TAGME è delimitato dai Comuni di Taormina e Giardini Naxos, sulla costa Ionica, e Patti, sulla costa Tirrenica, in quanto ultime destinazioni raggiunte dalle escursioni dei crocieristi che approdano nei due porti di Messina e Milazzo.

All'interno di tale ambito vengono inoltre individuati, i Comuni inseriti nell'elenco delle Città a vocazione turistica, di cui alla GURS n.14 del 01/04/2011, le Isole Eolie, in quanto sito *Unesco*, i Comuni appartenenti ai Borghi più belli d'Italia e quelli appartenenti all'Istituto Italiano dei Castelli.



# PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

3° Dipartimento – 2° Ufficio Dirigenziale

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

FINALIZZATA ALLA RICERCA DI UN PARTNER FINANZIARIO PER LA SUCCESSIVA COSTITUZIONE DI UNA ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI SCOPO FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE RIGUARDANTI LA SPERIMENTAZIONE E LO SVILUPPO DI AZIONI VOLTE ALLA CREAZIONE DI UN SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO TERRITORIALE AD ALTO STANDARD TECNOLOGICO ED ECOSOSTENIBILE IN GRADO DI OFFRIRE INFORMAZIONI E CONTENUTI MULTIMEDIALI DAL FORTE IMPATTO LUDICO ED EMOZIONALE.

La costituenda ATS ha la finalità di partecipare al Decreto del 13 dicembre 2010 della Presidenza del Consiglio dei Ministri dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo:

*Modalità di utilizzo dei fondi stanziati sul capitolo 990 «somme per il sostegno del settore turistico» destinati al potenziamento ed al sostegno della realizzazione e diffusione dei servizi innovativi in favore dell'utenza turistica organizzati e gestiti dagli Enti pubblici territoriali (GURI n. 79 del 6 aprile 2011).*

### Premessa – Finalità

La Provincia Regionale di Messina intende promuovere, avvalendosi degli strumenti finanziari messi a disposizione dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, iniziative volte allo sviluppo integrato del territorio a partire dai diversi sistemi che lo compongono: risorse ambientali, sociali, culturali, artistiche, architettoniche.

Ciò ai fini di incentivare un modello di sviluppo che punti sull'economia del turismo, con particolare riferimento al tema turistico-culturale, puntando a migliorare la qualità della vita attraverso i processi di inclusione e di integrazione socio-culturale, garantendo negli anni a venire un ruolo di primaria importanza alla Provincia di Messina nel contesto euro-mediterraneo.

Per tali finalità, la Provincia Regionale di Messina intende promuovere progetti che abbiano la capacità di integrare le vocazioni e le risorse territoriali, creando occasioni di sviluppo turistico-culturale, sociale ed economico. Il progetto ha come obiettivo la realizzazione di un nuovo elemento di forte attrazione turistica e culturale per il territorio della Provincia di Messina e per l'intera Regione Siciliana in grado di dare un reale contributo alla destagionalizzazione dei flussi turistici nell'isola.

Il progetto, quindi, ha come obiettivi, certamente, quelli di carattere promozionale ma si pone, anche e soprattutto, finalità di carattere sociale e pedagogico.

Il tema della cultura siciliana, storicizzata e contemporanea, rispetto alle molteplici discipline diviene volano di un "nuovo" modo di intendere la cultura.

Il punto di forza, quindi, risiede nella qualità dell'offerta artistico-culturale e nell'unicità del paesaggio e dei beni culturali che caratterizzano il nostro territorio.

Il porto di Messina è un approdo croceristico tra i più importanti del Mediterraneo scelto, come tappa in Sicilia, dalle più grandi compagnie di navigazione del mondo.

L'Autorità Portuale di Messina comprende, tra l'altro, il porto di Milazzo interessato da flussi croceristici su navi di stazza minore.

Circa il 50% dei croceristi in arrivo trascorrono la giornata impegnati nelle escursioni a Taormina e, in numero notevolmente ridotto, verso altre mete della costa Ionica e Tirrenica.

Questo flusso turistico giornaliero e quotidiano (prevalentemente tra maggio e ottobre) insiste sul territorio della Provincia di Messina dove le presenze nelle strutture ricettive sono pari al 29% di quelle siciliane e gli arrivi al 23,4%.

In tale contesto, in atto, non esiste un sistema informativo turistico coordinato territorialmente, ancor meno che possa adottare tecnologie e idee rapportabili a minimi standard internazionali.

L'idea, pertanto, è quella di dotare il territorio della Provincia di Messina di sistemi innovativi finalizzati al miglioramento della fruizione, da parte dei turisti, della rete dei principali siti e monumenti di interesse, ed all'ottimizzazione dell'interazione mediante un "salto tecnologico" rispetto all'utilizzo delle tecnologie tipo Qr Code, di recente generazione (creazione di un identificativo nominale)

**TAGME**, l'identificativo creato, intende colmare questo gap mediante la realizzazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico ed ecosostenibile in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale.

**TAGME** inizialmente insisterà sul territorio della Provincia di Messina interessato dai flussi crocieristici (da Taormina/Giardini Naxos a Tindari con al centro i porti di Messina e di Milazzo) coinvolgendo gli ambiti di interesse turistico come le Isole Eolie, la Val d'Agrò, la Costa Ionica, il circuito dei Borghi e dei Castelli dei Peloritani, le riserve naturali e l'intero comprensorio dalla Valle del Mela a Patti, come meglio specificato nell'Allegato A che è parte integrante del presente avviso.

**TAGME** prevede una serie di interventi per la realizzazione di una piattaforma web che gestisca:

- l'offerta dei servizi turistici territoriali tramite l'uso di dispositivi "mobile" (smartphone, tablets, etc.) anche ai fini di una maggiore destagionalizzazione dell'offerta turistica.
- la rete dei principali siti e monumenti di interesse "taggati" tramite tecnologia tipo Qr Code, che rinvia ai contenuti online o tramite download locale.
- La rete delle webcam collocate nei punti panoramici dell'ambito territoriale, individuato nell'Allegato A, per un'informazione "live" particolarmente suggestiva ed emozionante.
- Il videogioco a premi che coinvolgerà il visitatore in un percorso esperienziale tra l'offerta turistico-culturale ed eno-gastronomica del territorio con il coinvolgimento attivo di aziende e soggetti privati.
- L'*upgrade* e adeguamento tecnologico dell'ufficio informazioni turistiche della Provincia e dei vari *infopoint* ad esso collegati.

L'iter proposto per la realizzazione delle finalità di cui sopra, attraverso lo sviluppo di forme di partnership tra soggetti pubblici proponenti i progetti e partners finanziari, risulta essere in linea con le iniziative attinenti l'obiettivo prioritario dello sviluppo e della promozione del turismo e l'oggetto del decreto.

Tale valutazione e selezione del componente della partnership è disciplinata attraverso il presente Avviso Pubblico.

## AVVISO PUBBLICO

### Art. 1 – Destinatari

Sono invitati a partecipare al presente Avviso Pubblico i soggetti che hanno un'esperienza qualificata nel campo dell'erogazione di servizi al turista.

Ogni soggetto proponente può presentare esclusivamente una sola proposta sia che partecipi singolarmente ovvero, in alternativa, che partecipi a proposte progettuali unitarie presentate da più soggetti coordinati.

#### **Art. 2 – Oggetto della proposta**

Le proposte ammissibili dovranno essere riferite alla individuazione di una partnership finanziaria (sponsor, beni e servizi) finalizzata alla realizzazione degli obiettivi del progetto **TAGME** di cui in premessa.

#### **Art. 3 – Documentazione da presentare**

I soggetti di cui all'art. 1 interessati al presente Avviso dovranno avanzare all'Amministrazione Provinciale un'apposita richiesta. La richiesta che, a pena di esclusione, deve essere firmata dal legale rappresentante (anche formalmente delegato) o dai legali rappresentanti di ciascun soggetto, nel caso di proposte progettuali unitarie, dovrà contenere in allegato - a pena di esclusione - i seguenti documenti:

1. Istanza di partecipazione alla manifestazione di interesse (come previsto nell'Allegato 1) ed alla successiva eventuale sottoscrizione dell'ATS (solo successivamente ed esclusivamente in caso di approvazione delle proposte a valere sul Decreto del 13 dicembre 2010 della Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo);
2. Curriculum sottoscritto del candidato dal quale si evinca l'esperienza nell'erogazione di servizi al turista;
3. Scheda sintetica della proposta (max 10 facciate in formato A4 oltre eventuali allegati schemi e grafici di chiarimento), contenente anche i dati riassuntivi dell'investimento previsto;
4. Dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà (**Allegato 1 – Istanza di partecipazione e Allegato 2 - Modulo riservato ad ognuno dei soggetti in raggruppamento**) resa, ai sensi e per gli effetti degli art. 46, 47 del D.P.R. n. 445/2000 dal rappresentante legale del soggetto richiedente, o dei legali rappresentanti di ciascun soggetto, nel caso di proposte progettuali unitarie, in carta semplice e corredata da copia fotostatica non autenticata del documento di identità, in corso di validità.

La documentazione giustificativa verrà richiesta successivamente all'aggiudicazione.

#### **Art. 4 – Modalità e termini per la presentazione della domanda**

Il plico contenente la richiesta firmata dal Legale Rappresentante, o dai legali rappresentanti di ciascun soggetto, nel caso di proposte progettuali unitarie, e la documentazione di cui all'art. 3 può essere consegnato a mano ovvero inviato a mezzo raccomandata del servizio postale ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata ma, in ogni caso, dovrà pervenire (non fa fede il timbro postale) entro il termine perentorio delle ore 9,30 del giorno 13 Giugno 2011, pena l'esclusione dalla selezione, al seguente indirizzo:

PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA, 3° Dipartimento 2° U.D. - Valorizzazione Patrimonio Immobiliare e Turismo - Corso Cavour, 87- 98122 Messina.

Il plico deve essere presentato, a pena di esclusione, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura e recare all'esterno, oltre all'intestazione del mittente e l'indirizzo dello stesso (nel caso di proposte progettuali unitarie, è sufficiente indicare come mittente uno dei proponenti ed il suo indirizzo), la seguente dicitura: "NON APRIRE – RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE PER L'AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DI CUI AL DECRETO DEL 13 DICEMBRE 2010 DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI UN PARTNER FINANZIARIO"

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, per cui l'amministrazione Provinciale non è responsabile per il mancato tempestivo recapito del plico suddetto.

Il plico deve contenere al suo interno a pena di esclusione, oltre alla richiesta di manifestazione di interesse, anche tutti i documenti di cui all'articolo 3.

#### **Art. 5 – Commissione giudicatrice e modalità di selezione**

L'Amministrazione procederà alla verifica della documentazione richiesta, provvederà a valutare le proposte progettuali e ad attribuire i punteggi secondo i criteri di seguito riportati.

Considerati i tempi ristretti di partecipazione al Decreto del 13 Dicembre 2010 della PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TURISMO, pubblicato sulla GURI n. 79 del 6 aprile 2011 (che prevede per il 04.07.2011 la scadenza) l'Amministrazione non procederà a richiedere ai concorrenti chiarimenti, delucidazioni e integrazioni documentali.

La Commissione giudicatrice sarà composta da un dirigente, con funzioni di presidente, da 2 tecnici, nonché da un funzionario amministrativo che svolgerà anche le funzioni di segretario, i cui nominativi verranno designati dall'Amministrazione provinciale.

La Commissione giudicatrice si riunirà in seduta pubblica in data 13.06.2011 alle ore 10.30 presso la Provincia Regionale di Messina, 3° Dipartimento – 2° Ufficio Dirigenziale, via XXIV Maggio, Messina, per l'apertura delle buste al fine di verificare l'ammissibilità dei candidati; successivamente, senza soluzione di continuità, in seduta privata, la Commissione provvederà ad effettuare la selezione e la scelta del candidato vincitore.

La Commissione provvederà, preliminarmente, all'esclusione dei soggetti che non risulteranno in possesso dei requisiti di cui all'art. 3 commi 1, 2 e 4 e delle proposte non ammissibili ai sensi dell'art 3 comma 2. Successivamente procederà all'esame della documentazione presentata ai fini dell'attribuzione dei punteggi di merito di seguito specificati:

#### **CRITERI PUNTEGGI**

<b>N.</b>	<b>Elemento</b>	<b>Punteggio (max 100 punti)</b>
1	Fattibilità e qualità della proposta	max punti 25
2	Innovatività, intesa come capacità della proposta di sviluppare o promuovere in maniera originale il patrimonio di risorse presenti nell'ambito territoriale individuato (Allegato A)	max punti 25
3	Valore economico della proposta	max punti 30
4	Curriculum del candidato (media dei curriculum, nel caso di proponenti di proposte unitarie)	max punti 20

Ai fini del presente avviso, risulterà selezionato – e costituirà successivamente (in caso di finanziamento) ATS con l'Amministrazione provinciale – il soggetto (o i soggetti presentanti proposte progettuali unitarie) primo classificato, anche in presenza di una sola proposta.

#### **Art. 6 – Funzioni del soggetto selezionato**

I rapporti tra amministrazione e soggetto selezionato saranno disciplinati da apposita costituenda convenzione di ATS (esclusivamente in caso di finanziamento). I componenti della costituenda ATS s'impegheranno, una volta definito il progetto definitivo da presentare a valere sul Decreto di cui in premessa,

ad assumere le funzioni previste dalle successive fasi nel caso di finanziamento del progetto (stesura del progetto esecutivo, gestione delle diverse attività legate all'implementazione).

Il soggetto selezionato non avrà nulla a pretendere dall'Amministrazione provinciale in caso di mancato finanziamento del progetto. In caso di mancato finanziamento a valere sul decreto del 13 dicembre 2010 della Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo, la costituenda ATS potrà ripresentare il progetto anche per altre richieste di finanziamento regionali, nazionali o comunitarie, fatte salve eventuali modifiche imposte dai bandi o da altri mutamenti.

#### **Art. 7 - Clausole di salvaguardia**

Il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del Codice Civile, non è impegnativo per l'Amministrazione provinciale e non è impegnativo per i Soggetti che dovessero aderire alla Manifestazione di interesse.

Nulla è dovuto dalla Provincia Regionale di Messina, anche a titolo di rimborso spese, ai soggetti proponenti le cui proposte non dovessero risultare coerenti con l'iniziativa o per le quali non si dovesse dar corso alla procedura di approvazione o la stessa procedura di approvazione non dovesse concludersi in senso positivo.

Il recepimento delle proposte, quali manifestazioni di interesse in adesione all'iniziativa, non costituirà in ogni caso approvazione della proposta di intervento, la cui effettiva attualità è condizionata alla positiva conclusione dell'intera procedura nei limiti previsti dalla stessa.

Il recepimento delle proposte avverrà ad insindacabile ed inappellabile giudizio della Provincia Regionale di Messina.

Su tutto il procedimento di formazione, approvazione ed attuazione dell'iniziativa, sono fatte salve e impregiudicate le competenze e l'autonomia della Provincia Regionale di Messina.

#### **Art. 8 - Tutela della privacy**

Le informazioni ed i dati forniti in sede di partecipazione alla presente procedura pubblica saranno trattati esclusivamente per il perseguimento dei fini istituzionali dell'Amministrazione provinciale e saranno trattate nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di trattamento dei dati personali (D.Lgs 196/2003 s.m. e i.).

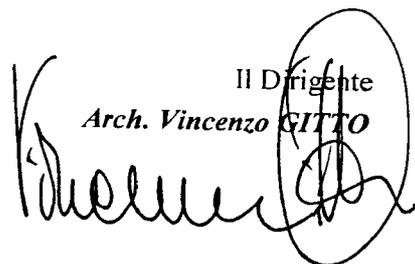
Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si rinvia al contenuto del Decreto sopra richiamato.

Per tutte le informazioni è possibile rivolgersi al 3° Dipartimento – 2° Ufficio Dirigenziale U.O. "Promozione Attività Turistica" sito in Via S. Paolo palazzo ex IAI, negli orari di apertura al pubblico, oppure telefonare al numero 090-7761159 - Funzionario responsabile Calogero Gambino.

La presente manifestazione di interesse viene pubblicata sul sito web [www.provincia.messina.it](http://www.provincia.messina.it) e tramite affissione presso l'Albo pretorio di questa Provincia e presso l'albo pretorio del Comune di Messina

Messina Li, 30/05/2011

Il Dirigente  
Arch. Vincenzo **GITTO**



## ALLEGATO A

### 1. Ambito Territoriale

Vengono elencati di seguito i Comuni che compongono l'ambito territoriale di TAGME:

1. MESSINA	Porto Croceristico
2. MILAZZO	Porto Hub
3. PATTI	Sede del Santuario di Tindari, limite Tirrenico delle escursioni Croceristiche
4. TAORMINA	Meta turistica internazionale e limite Ionico delle escursioni Croceristiche
5. GIARDINI NAXOS	Meta turistica internazionale e limite Ionico delle escursioni Croceristiche
6. LIPARI – Isole Eolie	Sito Unesco
7. SANTA MARINA DI SALINA – Isole Eolie	Sito Unesco
8. MALFA – Isole Eolie	Sito Unesco
9. LENI – Isole Eolie	Sito Unesco
10. SCALETTA ZANCLEA	Istituto Italiano dei Castelli
11. SANTA LUCIA DEL MELA	Istituto Italiano dei Castelli
12. ROCCAVALDINA	Istituto Italiano dei Castelli
13. SPADAFORA	Istituto Italiano dei Castelli
14. ROMETTA	Istituto Italiano dei Castelli
15. VILLAFRANCA TIRRENA	Istituto Italiano dei Castelli
16. VENETICO	Istituto Italiano dei Castelli
17. CASTELMOLA	Istituto Italiano dei Castelli Borghi più belli d'Italia
18. MONTALBANO ELICONA	Istituto Italiano dei Castelli Borghi più belli d'Italia
19. FIUMEDINISI	Istituto Italiano dei Castelli
20. SAVOCA	Borghi più belli d'Italia
21. NOVARA DI SICILIA	Borghi più belli d'Italia
22. SANT'ALESSIO SICULO	Istituto Italiano dei Castelli
23. CASALVECCHIO	Istituto Italiano dei Castelli
24. FORZA D'AGRO'	Istituto Italiano dei Castelli
25. LETOJANNI	Istituto Italiano dei Castelli
26. CASTROREALE	Istituto Italiano dei Castelli

## **2. Criterio di scelta dei Comuni che costituiscono l'ambito territoriale**

L'ambito territoriale del primo intervento di TAGME è delimitato dai Comuni di Taormina e Giardini Naxos, sulla costa Ionica, e Patti, sulla costa Tirrenica, in quanto ultime destinazioni raggiunte dalle escursioni dei crocieristi che approdano nei due porti di Messina e Milazzo.

All'interno di tale ambito vengono inoltre individuati, i Comuni inseriti nell'elenco delle Città a vocazione turistica, di cui alla GURS n.14 del 01/04/2011, le Isole Eolie, in quanto sito *Unesco*, i Comuni appartenenti ai Borghi più belli d'Italia e quelli appartenenti all'Istituto Italiano dei Castelli.



**PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA**  
**3° DIPARTIMENTO - Valorizzazione Patrimonio Immobiliare e Turismo**  
**U.O. Promozione Attività Turistiche**

data \_\_\_\_\_

**Oggetto:** presentazione progetto denominato *TAGME*, a valere sui fondi stanziati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo con Decreto del 13 dicembre 2010 - Invito per adesione

Ai Sigg. Sindaci della Provincia di Messina

La Provincia Regionale di Messina, avvalendosi degli strumenti finanziari messi a disposizione dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri attraverso il Decreto di cui in oggetto, intende promuovere iniziative volte allo sviluppo integrato dell'economia del turismo sul territorio di propria competenza.

Per tali finalità, questo Ente intende presentare istanza di finanziamento per il progetto denominato *TAGME* che prevede la realizzazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale.

*TAGME* inizialmente insisterà sul territorio della Provincia di Messina interessato dai flussi crocieristici (da Taormina/Giardini Naxos a Tindari con al centro i porti di Messina e di Milazzo) coinvolgendo gli ambiti di interesse turistico come le Isole Eolie, la Val d'Agrò, la Costa Ionica, il circuito dei Borghi più belli d'Italia e dei Castelli dei Peloritani, le riserve naturali e l'intero comprensorio dalla Valle del Mela a Patti.

*TAGME* prevede una serie di interventi per la realizzazione di una piattaforma web che gestisca:

- l'offerta dei servizi turistici territoriali tramite l'uso di dispositivi *mobile* (smartphone, tablets, etc.);
- la rete dei principali siti e monumenti di interesse "taggati" tramite tecnologia tipo Qr Code, o similari, che rinvia ai contenuti online o tramite download locale.
- la rete delle webcam collocate nei punti panoramici dell'ambito territoriale individuato per un'informazione "live" particolarmente suggestiva ed emozionante
- il videogioco a premi che coinvolgerà il visitatore in un percorso esperienziale tra l'offerta turistico-culturale ed eno-gastronomica del territorio con la partecipazione attiva di aziende e soggetti privati.
- adeguamento tecnologico dell'ufficio informazioni turistiche della Provincia e degli *infopoint* ad esso collegati.

L'iter proposto per la realizzazione delle finalità di cui sopra prevede forme di partnership tra soggetti pubblici e privati mediante la costituzione di un Associazione Temporanea di Scopo (ATS).

La selezione dei partners privati è disciplinata attraverso l'Avviso pubblicato il 31/05/2011 sui siti web di questa Provincia Regionale e del Comune di Messina.

Con la presente, pertanto, si invita la S.S. ad aderire al progetto di cui sopra in qualità di partner istituzionale per le attività che verranno poste in essere nel caso in cui il progetto stesso verrà ammesso a finanziamento.

Fiduciosi in un Suo cortese riscontro rimaniamo a Sua disposizione per ulteriori chiarimenti.

L'occasione ci è gradita per porgerLe

Cordiali saluti

Il Dirigente  
(Arch. Vincenzo Gitto)

Il Presidente  
On.le Giovanni Ricevuto



**PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA**  
**3° DIPARTIMENTO - Valorizzazione Patrimonio Immobiliare e Turismo**  
**U.O. Promozione Attività Turistiche**

Oggetto: PROGETTO **TAGME** – ELENCO ADESIONI AL 29/06/2011

---

Al progetto **TAGME** hanno aderito

**i Comuni di:**

1. ALI' TERME
2. CASTELMOLA
3. CASTROREALE
4. FIUMEDINISI
5. FORZA D'AGRO'
6. GALATI MAMERTINO
7. GRANITI
8. LETOJANNI
9. LIPARI
10. MALFA
11. MESSINA
12. MILAZZO
13. MILITELLO ROSMARINO
14. MONTALBANO ELICONA
15. MOTTA CALASTRA
16. NOVARA DI SICILIA
17. OLIVETI
18. PATTI
19. ROCCAVALDINA
20. SAN FILIPPO DEL MELA
21. SANTA LUCIA DEL MELA
22. SANTA MARINA DI SALINA
23. SAN DEODORO
24. SANTA TERSA DI RIVA
25. SAVOCA
26. SCALETTA ZANCLEA
27. TAORMINA
28. TORTORICI

**Le Associazioni Proloco di:**

1. BARCELLONA POZZO DI GOTTO
2. CASTELMOLA
3. GAGGI
4. GIARDINI NAXOS
5. LETOJANNI
6. LIPARI
7. MALFA
8. MONTALBANO ELICONA
9. PATTI
10. RACCHIA
11. SANT'ANGELO DI BROLO
12. SAN FILIPPO DEL MELA
13. SANTA MARINA DI SALINA
14. SCALETTA ZANCLEA
15. UCRIA

**Le seguenti Istituzioni e Associazioni:**

1. ASSOCIAZIONE ALBERGATORI ISOLE EOLIE
2. ASSOCIAZIONE ALBERGATORI GIARDINI NAXOS
3. ASSOCIAZIONE ALBERGATORI DI TAORMINA
4. AUTORITA' PORTUALE DI MESSINA
5. CONSORZIO INTERCOMUNALE TINDARI-NEBRODI
6. CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA VAL D'AGRO'
7. DIOCESI DI PATTI
8. SOPRINTENDENZA BB.CC. e AA. DI MESSINA
9. UIL PROVINCIALE DI MESSINA

Il Funzionario Responsabile  
Calogero Gambino



# PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

3° DIPARTIMENTO -

2° U.D. VALORIZZAZIONE PATRIMONIO IMMOBILIARE- TURISMO

Via 24 Maggio, Palazzo Uffici, 98122 Messina

tel.(090)77612267 Fax (090)7761781

OGGETTO: "Manifestazione di interesse finalizzata alla ricerca di un partner tecnico e tecnologico per la successiva costituzione di una associazione temporanea di scopo finalizzata alla realizzazione di iniziative riguardanti la sperimentazione e lo sviluppo di azioni volte alla creazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico ed ecosostenibile in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale."

(Decreto del 13 Dicembre 2010 della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, pubblicato sulla G.U.R.I. n. 79 del 6.4.2011))

## VERBALE DI GARA

L'anno duemilaundici, il giorno 13 del mese di Giugno, alle ore 12.30, negli Uffici del 3° Dipartimento 2° Ufficio Dirigenziale con sede nel Palazzo della Provincia, Via XXIV Maggio, Messina, sono presenti i Sigg. componenti della Commissione giudicatrice, nella persona dei seguenti dipendenti:

- Presidente della Commissione: Dirigente Arch. Vincenzo Gitto;
- Componente tecnico: Carmelo Battaglia;
- Componente tecnico: Mario Zaccone;
- Componente: Calogero Gambino
- Componente: Antonino Palazzolo
- Segretario verbalizzante: Caterina Cama;

### PREMESSO:

- che la manifestazione di interesse in oggetto è stata regolarmente pubblicata presso l'Albo Pretorio dell'Ente e del Comune di Messina, oltre che sul sito web della Provincia Regionale di Messina;
- che entro il termine delle ore 9,30 del 13.06.2011 sono pervenuti n.3 plichi dei seguenti soggetti:

1. Castrofino Nicola, via G.V. Gravina,16 – 87012 Castrovillari (CS)
2. Wemotic Soc. Coop. Via Palermo, 563/D – 98152 Messina
3. Innovative Solutions S.r.l., via Palazzotto, 16 - 95128 Catania

### TUTTO CIO' PREMESSO

CONSTATATA e fatta constatare ai testimoni la regolarità e l'integrità dei plichi pervenuti, il Presidente di gara, alla data, ora, luogo e alla presenza continua dei componenti la Commissione sopra indicati, procede, in seduta pubblica, all'apertura degli stessi plichi al fine di verificare l'ammissibilità dei candidati; in particolare, si procederà all'eventuale esclusione dei soggetti che non risulteranno in possesso dei requisiti di cui all'art.3.

La Commissione stabilisce di non ammettere il soggetto n.3 "Innovative Solutions Srl" in quanto la documentazione presentata è insufficiente e priva dei requisiti essenziali.

Ammette, invece, i soggetti di cui al n.1 Castrofino Nicola (**capogruppo Curatola Armando**) e n. 2 Wemotic Soc. Coop. (**capogruppo Università di Messina**), poiché la documentazione risulta regolare.

Successivamente la Commissione decide di proseguire i lavori nella giornata di domani 14 Giugno 2011 alle ore 12,15.

Il presente verbale viene chiuso alle ore 13,10.

Letto confermato e sottoscritto

I Componenti della Commissione

Il Segretario Verbalizzante

Il Presidente di gara



# PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

3° DIPARTIMENTO -

2° U.D. VALORIZZAZIONE PATRIMONIO IMMOBILIARE- TURISMO

Via 24 Maggio, Palazzo Uffici, 98122 Messina - tel.(090)77612267 Fax (090)7761781

OGGETTO: "Manifestazione di interesse finalizzata alla ricerca di un partner tecnico e tecnologico per la successiva costituzione di una associazione temporanea di scopo finalizzata alla realizzazione di iniziative riguardanti la sperimentazione e lo sviluppo di azioni volte alla creazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico ed ecosostenibile in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale."

(Decreto del 13 Dicembre 2010 della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, pubblicato sulla G.U.R.I. n.79 del 6.4.2011)

## VERBALE DI RIAPERTURA GARA

L'anno duemilaundici, il giorno 14 del mese di Giugno, alle ore 12,15, negli Uffici del 3° Dipartimento 2° Ufficio Dirigenziale con sede nel Palazzo della Provincia, Via XXIV Maggio, Messina, sono presenti i Sigg. componenti della Commissione giudicatrice, nella persona dei seguenti dipendenti:

- Presidente della Commissione: Dirigente Arch. Vincenzo Gitto;
- Componente tecnico: Carmelo Battaglia;
- Componente tecnico: Mario Zaccone;
- Componente: Calogero Gambino
- Componente: Antonino Palazzolo
- Segretario verbalizzante: Caterina Cama;

### PREMESSO:

- che giorno 13 Giugno 2011 è stato redatto verbale della seduta di gara, che fa parte integrante del presente, per l'esame della documentazione presentata da n.3 soggetti in relazione alla manifestazione di interesse in oggetto, determinando l'ammissibilità di soli n.2 di essi.

### TUTTO CIO' PREMESSO

Si procede alla attribuzione del punteggio di merito come di seguito indicato:

N.	Elemento	Punteggio (max 100 p.)	Soggetto n.1 Castrofino (capogr.)Curatola Armando	Soggetto n.2 Wemotic (capogr.)Università di Messina
1	Fattibilità e qualità dell'idea progettuale	25	15	22
2	Innovatività, intesa come capacità dell'idea progetto di sviluppare o promuovere in maniera originale il patrimonio di risorse presenti nell'ambito territoriale individuato (Allegato A)	30	20	30
3	Economicità della proposta	10	8	10
4	Curriculum del candidato (media dei curriculum, nel caso di proponenti di proposte progettuali unitarie)	25	20	25
5	Soggetti candidati costituiti da Dipartimenti Universitari e/o soggetti pubblici che operano nel settore della ricerca	10	8	10
	totale	100	71	97

Pertanto, il Presidente di Commissione stabilisce di scegliere quale partner tecnico e tecnologico di cui in oggetto, il soggetto n.2 **Wemotic Soc. Coop. (capogruppo Università di Messina), con sede in via Palermo, 563/D , 98152 Messina, P.I. 03133310833**, che ha ottenuto il punteggio di **97/100**, maggiore del punteggio attribuito al soggetto classificato al secondo posto con punti 71/100.

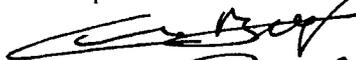
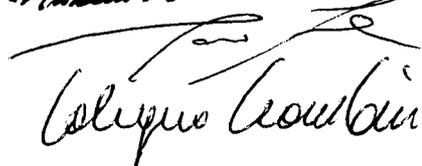
Il presente verbale viene chiuso alle ore 13,10.

Letto confermato e sottoscritto

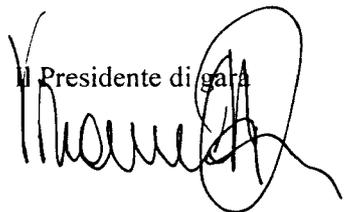
I Componenti della Commissione

Il Segretario Verbalizzante

Il Presidente di gara

  
 Antonino Palazzolo  
  
 Calogero Gambino

  
Caterina Cama





# PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

3° DIPARTIMENTO –

2° U.D. VALORIZZAZIONE PATRIMONIO IMMOBILIARE- TURISMO

Via 24 Maggio, Palazzo Uffici, 98122 Messina

tel.(090)77612267 Fax (090)7761781

OGGETTO: “Manifestazione di interesse finalizzata alla ricerca di un partner finanziario per la successiva costituzione di una associazione temporanea di scopo finalizzata alla realizzazione di iniziative riguardanti la sperimentazione e lo sviluppo di azioni volte alla creazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico ed ecosostenibile in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale.”

(Decreto del 13 Dicembre 2010 della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, pubblicato sulla G.U.R.I. n.79 del 6.4.2011))

## VERBALE DI GARA

L'anno duemilaundici, il giorno 13 del mese di Giugno, alle ore 13,15, negli Uffici del 3° Dipartimento 2° Ufficio Dirigenziale con sede nel Palazzo della Provincia, Via XXIV Maggio, Messina, sono presenti i Sigg. componenti della Commissione giudicatrice, nella persona dei seguenti dipendenti:

- Presidente della Commissione: dirigente Vincenzo Gitto;
- Componente: Carmelo Battaglia;
- Componente: Mario Zaccone;
- Componente: Calogero Gambino;
- Componente: Antonino Palazzolo;
- Segretario verbalizzante: Caterina Cama;

### PREMESSO:

- che la manifestazione di interesse in oggetto è stata regolarmente pubblicata presso l'Albo pretorio dell'Ente e del Comune di Messina, oltre che sul sito web della Provincia Regionale di Messina;
- che entro il termine delle ore 9,30 del 13.06.2011 è pervenuto soltanto n.1 plico del seguente soggetto:

1. Associazione turistico-culturale Urbs Deliciae Nostrae, Pro loco Santa Lucia del Mela, via Facciata, 101, 98046 S.Lucia del Mela ;

### TUTTO CIO' PREMESSO

CONSTATATA e fatta constatare ai testimoni la regolarità e l'integrità del plico pervenuto, il Presidente di gara, alla data, ora, luogo e alla presenza continua dei componenti la Commissione sopra indicati, procede, in seduta pubblica, all'apertura dello stesso plico al fine di verificare l'ammissibilità del soggetto; in particolare, si procederà all'eventuale esclusione del soggetto se non risulterà in possesso dei requisiti di cui all'art.3 del bando.

La Commissione stabilisce di non ammettere il soggetto candidato in quanto manca della documentazione progettuale richiesta dai punti 2,3 e 4 del succitato art.3 del bando.

Pertanto, nella impossibilità di scelta del partner finanziario descritto in oggetto, il Presidente della commissione dichiara chiusa la seduta alle ore 13,30.

Letto confermato e sottoscritto

I Componenti della Commissione

Calogero Gambino

Antonino Palazzolo

Il Segretario Verbalizzante

Il Presidente di gara